

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Albert triatlon tour je série celorepublikových triatlonových závodů (13 závodů) pro děti nejen z dětských domovů ale i ze široké veřejnosti. Prostřednictvím amatérské sportovní aktivity dochází k nenásilné integraci dětí z běžných rodin a dětí ze zařízení náhradní výchovy a pěstounských rodin. Velkou roli v projektu hraje charismatická osobnost triadvacetiletého českého sportovce Tomáše Slavaty, který svým vlastním životním příběhem motivuje děti k „boji“ s nepříznivým životním osudem. Kdysi býval Tomáš dítětem ulice, svého tatínka nikdy nepoznal. Ve svých 21 letech se stal tátou, když si do pěstounské péče sám vzal své dva synovce z dětského domova. Dokázal využít každou drobnou příležitost, kterou mu život nabídl a dovedl se vypracovat v profesionálního sportovce a dnes reprezentuje Českou republiku v terénním triatlonu, a to na světové úrovni. V roce 2008 získal cenu Českého klubu Fair Play, na závodech Adrenalin Cup neváhal pár kilometrů před cílem pomoci jednomu ze svých soupeřů. V roce 2012 získal jako nejmladší cenu Mezinárodního olympijského výboru, kterou se u nás může pochlubit například Jaromír Jágr. Tomáš Slavata prostřednictvím vlastního příběhu chce dětem a mladým lidem ukázat cestu, jak bojovat i přesto, že člověk vyrůstá v nelehkých poměrech. Tomáše Slavata se nejenom osobně účastní všech regionálních závodů Albert triatlon tour, ale je i sám pro děti připravuje. Samotným závodů předchází na podzim a v zimě besedy s Tomášem Slavatou na základních školách a v dětských domovech, které děti motivují nejenom k tomu, aby se závodů účastnily, ale pomáhají jim řešit jejich vlastní bolesti a trápení.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řeší:

Velký komunikační potenciál má sám autor projektu T. Slavata. Jeho silný životní příběh i osobní kouzlo je vděčným lákadlem pro média nejrůznějších typů – TV, rádia, deníky, magazíny. V regionech jsme se zaměřili na pozvánky médií na regionální závody a besedy.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Již před rokem 2011, než byl zahájen první ročník projektu Albert triatlon tour, realizoval T. Slavata různé sportovní akce pro děti z dětských domovů. Tím, že sám vyrůstal v sociálně ohrožené rodině a v dospělosti často dojížděl do dětského domova za synovci, měl s touto sociální problematikou značné zkušenosti. Znal prostředí dětských domovů a svou charismatickou osobností si dokázal rychle získat přízeň dětí z tohoto sociálně ohroženého prostředí. **NENÍ DŮLEŽITÉ DĚTEM DÁVAT CENNÉ VĚCI, DŮLEŽITÉ JE VĚNOVAT JIM SVŮJ ČAS.** A to Tomáš Slavata svými besedami, pravidelnými návštěvami a regionálními závody dělá. Po třech letech existence projektu Albert triatlon tour, kde počet zapojených dětí, škol a dětských domovů neustále roste, se ukazuje, že osobní přístup a vzor osobnosti má pro děti velký význam.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Původně byl Albert triatlon tour zamýšlen jen jako projekt pro dětské domovy. První besedy a závody prvního ročníku, ale ukázaly, že je velmi důležité, aby byly do projektu zapojeny i děti z běžných rodin. Nadační fond Albert proto navrhl, aby se pozměnila strategie projektu. A snaha o propojení těchto dvou světů se ukazuje být prospěšná nejenom pro děti z dětských domovů, ale i pro děti z běžných rodin a jejich rodiče, kteří jsou většinou v kontaktu s dětskými domovy poprvé. Ukazuje se, že tento projekt může svojí strategií pomoci vzbuzovat v lidech potřebu k jejich sociální odpovědnosti. Určitě jedním z příkladů může být závod v Třebíči, kdy holčička z běžné rodiny vyhrála a darovala společně se svojí maminkou výhru (profesionální kolo) holčičce z dětského domova, která skončila druhá.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Každý ročník Albert triatlon tour má 3 základní fáze přípravy a realizace, léto věnuje Tomáš Slavata své profesionální kariéře a nominačním závodům. Ale i na ty vozí celé zázemí, aby i pro děti svých soupeřů uspořádal amatérské závody. 1. Podzim, zima a jaro - Besedy Tomáše Slavaty v dětských domovech a na základních školách 2. Zima a jaro – domlouvání spolupráce v regionech s místními dětskými domovy, školami a samosprávou. Ve většině měst se nám podařilo získat záštitu města. Také se snažíme o propojení s místní prodejnou Albert. Podpora komunitních projektů. 3. květen – červen – 13 regionálních závodů, 4. září – finále nejlepších závodníků z celé České republiky.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

V roce 2012 se projektu se účastnilo na 5000 dětí z téměř 90 dětských domovů a z několika desítek škol ve 14 krajích po celé České republice. Tomáš Slavata v roce 2012 zrealizoval více než 50 besed a najezdil několik desítek tisíc kilometrů od Aše až po Jeseník.