

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

OBCELIDEM.CZ je webová aplikace, která podporuje aktivní přístup veřejnosti ve vztahu k prosazení zákona, podle kterého jsou přerozdělovány daně do rozpočtů samospráv. Děje se tak díky interaktivním funkcím webu. Uživatel má možnost si vyhledat konkrétní informaci o své obci či městu, ihned oslovit jeho představitele a sdělit mu svůj názor. Dále může zjistit aktivitu uživatelů v okolních obcích. Cílem bylo otevřít virtuální prostor, jehož náplň by vytvářeli sami občané. Projekt významně pomohl prosazení důležitého zákona o rozpočtovém určení daní, podle kterého jsou přerozdělovány peníze z daní mezi samosprávy. Díky projektu se podařilo oslovit představitele celé 1/4 obcí a měst v republice. Ti následně lobovali u zákonodárců, kteří zákon nakonec schválili.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Hlavní příležitostí projektu bylo oslovení zákonodárců skrze představitele municipalit. Důvodem byla potřeba prosazení zákona, o kterém zákonodárce rozhodoval. Uživatelé mohli komunikovat s představiteli všech samospráv, čímž mohli nepřímo ovlivnit jednání zákonodárců. Jednalo se o komunikaci názoru za konkrétním účelem. Přičemž cílení na skupinu představitelů samosprávy souviselo s předpokladem, že právě tato skupina by měla mít větší vliv na samotné zákonodárce. Další příležitostí bylo oslovení občanů, kteří díky své snaze o prosazení zákona sami získali povědomí o tomto zákonu a samozřejmě i o politických subjektech, které zákon prosazují. Tento způsob politického marketingu kumuloval cíle, čímž dubloval následný efekt

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

analýza nových příjmů obcí a měst na základě modelových ukazatelů, analýza stávajících příjmů obcí a měst, průzkum komunikačních možností směrem k představitelům municipalit, průběžné a detailní vyhodnocování navazujících reklamních akcí, direct mailu apod. prostřednictvím Google Analytics, swot analýza distribuce výstupů, monitoring médií

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Hlavním cílem projektu bylo oslovení zákonodárců skrze představitele municipalit, tedy starosty a primátory. Tyto osobnosti mají obecně vysoký kredit mezi lidmi a dalo se předpokládat, že zákonodárce na jejich apel bude reagovat. Bylo však nutné, aby bylo osloveno co nejvíce zákonodárců a proto bylo nutné oslovit co nejvíce starostů a primátorů. Opět jsme předpokládali, že tyto lidé potřebují cítit podporu co nejvyššího počtu občanů. Po příchodu na stránku byl uživatel krátkým sdělením informován o významnosti zákona. V následujícím formuláři si mohl zjistit, kolik jeho obec či město dostane více do rozpočtu díky novému zákonu. Současně s touto informací dostal příležitost oslovit představitele dané obce či města. Bylo připraveno předepsané textové pole s výzvou o podporu. Uživatel mohl text doplnit dle své libosti, případně nechat beze změny. Rovněž šlo vybrat možnost, jak by vedení obce mělo peníze využít. Pořadí prvků na stránce bylo sledováno a upravováno na základě průběžných analýz dat.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

V 1.fázi byly analyzovány komunikační možnosti a vytyčen cíl. Shromáždily se potřebné podklady – kontakty na představitele samospráv, údaje výše přerozdělených daní, důvodové zprávy atd. z čehož vznikl web. Po příchodu na stránku byl uživatel krátkým sdělením informován o významnosti zákona. V následujícím formuláři si mohl zjistit, kolik konkrétní obec či město dostane více do svého rozpočtu díky novému zákonu. Současně s touto informací dostal příležitost oslovit představitele dané obce či města. Bylo připraveno předepsané textové pole s výzvou o podporu. Uživatel mohl text doplnit, případně nechat beze změny. Šlo i vybrat možnost, jak by vedení obce či města mělo peníze využít. K dispozici bylo i prázdné pole, pro libovolnou variantu. Ve 2.fázi došlo k rozšíření, kdy bylo cílem zajistit co nejvíce oslovených představitelů obcí a měst. Tyto samosprávy byly vyobrazeny na mapě a bylo patrné, která ještě nebyla oslovena. Tím byli uživatelé motivováni, aby oslovili další. Poslední fázi projektu reagovala na schválení zákona, tedy na splnění cíle. V této části projektu šlo především o prezentaci výsledků. V principu byla zachována funkce pro zjištění o kolik která obec či město dostane více. Kontakt na vedení samosprávy zůstal. Již však v textu není zahrnuta výzva k podpoře, ale doporučení, co by se mohlo vybudovat. Tato varianta funguje do dnes.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Schválení zákona parlamentem, 2012 uživatelů odeslalo formulář starostovi, 3054 emailů je celkem odeslaných starostům, 1632 starostů dostalo mail z obcelidem.cz, 27353 lidí navštívilo web, 48614 byl použit formulář pro vyhledání nového příjmu obce, Medializace, viz příložený monitoring