

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

emporiaSOLIDplus je telefon odolný vůči vodě, prachu i nárazům. Projekt Zavolejte do kompostu jednoduchým způsobem a s minimálními náklady zcela transparentně prezentoval jeho největší výhody. Telefon byl zasazen do květináče společně s bazalkou a pravidelně zaléván. Experiment byl 24 hodin denně vysílán na webu covydrzimobil.cz, kde mohl kdokoli zkontrolovat jeho funkčnost zavoláním na uvedené telefonní číslo. Výsledkem je 2500 zmeškaných hovorů, 120 SMS zpráv, 6900 zobrazení stránky, 3700 unikátních návštěvníků, medializace ve všech odborných telco médiích, zcela funkční telefon a mrtvá bazalka.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Cílem projektu bylo netradičním způsobem představit telefon, který je téměř nezničitelný (certifikace IP 67). Jádrem byla webová stránka covydrzimobil.cz, na které byl 24 hodin denně vysílán experiment s kompostováním telefonu. Webová kamera sledovala květináč, v němž byl telefon společně s bazalkou zasazen. Pravidelně byl zaléván a v květináči navíc žilo několik žížal. Kdokoli mohl v kteroukoliv denní dobu zjistit, zda telefon stále funguje. Stačilo zavolat na uvedené telefonní číslo. Na webu pak volající uviděl své telefonní číslo jako přichozí hovor. Součástí projektu byla komunikace s odbornými IT/telco médii, která své čtenáře rovněž vyzývala, ať zavolají do kompostu. Web byl propojen s facebookovou stránkou Emporia Telecom Česká republika, kde byly pravidelně zveřejňovány upoutávky na zalévání, přidávání dalších žížal apod., což dále zvyšovalo návštěvnost. V momentech, kdy byla v programu nějaká událost, se na telefon kvůli přetížení linky většinou nedalo dovolat. Velký divácký zájem vyvolalo také čtyřdenní „topení“ telefonu pod vodou. I po měsíčním pobytu v kompostu zůstal telefon plně funkční – po osprchování byl připraven k dalšímu použití. Projekt byl vytvořen s minimálními náklady v řádu stokorun (webkamera, květináč, bazalka, zemina).

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Cílovou skupinou pro emporiaSOLIDplus jsou muži i ženy 40+, zejména kutilové, zahrádkáři, rybáři a manuálně pracující lidé, kteří často používají telefon v rukavicích. Projekt Zavolejte do kompostu byl určen široké veřejnosti všech věkových kategorií.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Projekt měl dokázat odolnost telefonu emporiaSOLIDplus dle certifikace IP 67. Strategie byla postavena na zcela transparentním testování jeho vlastností, které bylo neustále pod drobnohledem kamery streamováno na web. Zábavný prvek přidala analogie s „kompostováním“ telefonu. Zájem podpořil také interaktivní charakter stránky, který diváky motivoval k aktivitě, a velká míra nadsázky, která byla použita v komunikaci.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Projekt podpořil vnímání značky emporia jako výrobce, který si stojí za kvalitou svých telefonů. Náznorným a zcela transparentním způsobem byly demonstrovány specifické vlastnosti telefonu emporiaSOLIDplus. Do kompostu zavolalo 2500 lidí, telefon dostal 120 SMS zpráv. Stránku covydrzimobil.cz navštívilo 3700 unikátních návštěvníků, kteří ji zobrazili celkem 6900x. Zpráva o projektu se objevila ve všech relevantních telco médiích.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele: