

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Kinect Star Wars Launch Party měla za cíl představit hru Kinect Star Wars, exkluzivně určenou pro konzoli Xbox 360, a podpořit její prodeje. Hra i event sázely na propojení s celosvětově známou značkou Star Wars. Akce byla určena pro zástupce předních herních a IT médií, bloggery a členy oficiální české Star Wars komunity (Czech Star Wars Universe). Prostory, výzdoba, branding i aktivity během akce věrně připomínaly atmosféru světa Star Wars a oblíbené filmové Kantýny. Součástí byla exkluzivní možnost zahrát si hru mezi prvními v ČR. Event pomohl iniciovat přes 70 brandovaných výstupů a podpořil vztahy Microsoftu s klíčovými novináři i fanoušky Star Wars. Kinect Star Wars se stala nejprodávanější hrou pro Kinect v roce 2012.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Cílem akce bylo podpořit známost, potažmo prodeje hry Kinect Star Wars, určené pro konzoli Xbox 360 s pohybovým ovladačem Kinect. Party k uvedení hry měla za cíl co nejdříve vyvolat dojem ze světa Star Wars. Byla určena jak pro herní a IT novináře, tak pro bloggery a členy oficiální Star Wars komunity. Prostor byl vybrán tak, aby připomínal populární filmovou Kantýnu. Součástí byl tematický branding – filmové plakáty, nafukovací balonky s tématem Hvězdy Smrti, LCD televize se Star Wars wallpapery a fotkami a Star Wars Soundtrack remix jako hudební podkres pro celou akci. Nechyběly ani oblíbené filmové hlášky na stickerech v designu Kinect Star Wars nebo průhledné samolepky s vtipnou tematikou („Můj lightsaber je delší než ten tvůj – Darth Vader“ – umístěno nad pisoáry). Pro všechny účastníky akce byly připraveny kostýmy/róby rytířů Jedi, speciální obarvený welcome drink v kelímcích R2-D2 se svítícími kostkami ledu nebo fotostěna, kde se každý mohl nechat nafotit na tři různá tematická pozadí při příchodu i v průběhu akce. Běžný catering byl proměněn na unikátní Star Wars jídelní bufet, v nabídce nechyběl Yodův krém, Dort(h) Vader nebo Hvězda Smrti vyřezaná do melounu. Ve spolupráci se zástupci české komunity byly zajištěny filmové obleky Dartha Vadera, vojenských jednotek, tzv. Stormtrooperů, a dalších známých postav doplněné o zbraně nebo světelné meče. Pro celý večer byl přichystán doprovodný program složený z představení hry, soutěží nebo soubojů rytířů Jedi. Účastníci akce byli u nás prvními, kdo si hru mohli vyzkoušet. Jedinečnou možnost dostali také lidé ze Star Wars komunity, kteří změřili své síly v soutěžích s herními redaktory. Na oplátku zástupci komunity předvedli „opravdové“ rytířské souboje Jedi se světelnými meči, vycházející z oficiálního celosvětového kodexu oficiálních Star Wars komunit. Na akci byly rovněž distribuovány první disky hry pro recenze. Den po akci byly zájemcům rozeslány jejich fotografie z fotostěny a publikována první videa a postřehy ze hry od komunitních fanoušků na místní fóra zabývající se právě filmovou ságou Star Wars.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Event byl určen pro zástupce herních a IT médií a opinion leadery z řad oficiální české Star Wars komunity (Czech Star Wars Universe).

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Silnou stránkou hry bylo propojení s kultovní značkou Star Wars. Právě na tomto základě byla postavená jak komunikace před akcí, tak samotný charakter launch party. Původní datum uvedení hry bylo několikrát přesunuto z předchozího roku a herní novináři byli už předem ke hře velmi skeptičtí.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Kinect Star Wars Launch Party přinesla české pobočce Microsoftu pozitivní ohlasy z řad předních herních a IT redaktorů i z oficiální české Star Wars komunity, pomohla získat je na svou stranu a prohloubit vzájemné vztahy. Party se zúčastnilo celkem 60 lidí, z toho 37 novinářů. Díky akci bylo iniciováno více než 70 brandovaných mediálních výstupů týkajících se akce či hry samotné. Kinect Star Wars se stala nejprodávanější hrou pro Kinect roku 2012.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele: