

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Letošní T-Mobile kampaň pro zákazníky je založena na sportu: stali jsme se partnery české olympijské reprezentace, podporujeme Českou olympijskou nadaci, zákazníkům jsme v rámci kampaně nabízeli sportovní aplikaci Endomondo Premium na rok zdarma nebo slevu na sportovní vybavení. Hlásíme se k projektu Česko sportuje. Abychom ukázali, že i my uvnitř firmy umíme žít sportem, připravili jsme pro kolegy osmitýdenní výzvu „Sportujeme!“. Principem bylo sestavit pětičlenný tým a prostřednictvím sportovní aplikace Endomondo Premium monitorovat sportovní aktivity jednotlivých jeho členů. Cílem výzvy bylo přimět kolegy sportovat, aktivně se hýbat a udělat něco pro své zdraví na jedné straně, sdílet a pracovat pro tým na straně druhé. Jako výhru jsme již od začátku komunikovali dobrý pocit ze sebe samého, spálené kalorie a vyplavené endorfiny. Výzva odstartovala tzv. Teplákovým dnem, během kterého mohli účastníci absolvovat cvičební bloky, výživové poradenství a masáže od zrakově hendikepovaných masérů. Všichni byli předem vyzváni obléknout se pro tento den do sportovního oděvu. Výzva „Sportujeme!“ se snaží maximálně propojit firemní komunikaci na zákazníky s interní komunikací na zaměstnance. V současné době připravujeme letní pokračování aktivity v podobě výletů po rozhlednách -vysílačích T-Mobile a plánujeme podzimní sportovní Den zdraví jako završení celé výzvy.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

V komunikaci výzvy jsme se snažili dostupnými komunikačními kanály oslovit všechny zaměstnance po celé republice, avšak Teplákový den jsme organizovali pouze v lokalitách s jejich nejvyšší koncentrací – Praha Roztyly a Vyšehrad, v regionech Louny, Hradec Králové a Mladá Boleslav. Vzhledem k integraci T-Mobile a T-Systems, která je ještě velmi čerstvá, bylo těžké předem odhadnout zájem o sportovní aktivity ze strany našich nových kolegů z bývalého T-Systems. Do regionů, ve kterých se Teplákový den nekonal, jsme kolegům poslali krokoměry jako malý dárek. Ke komunikaci jsme využili firemního pravidelného newsletteru, intranetu a interního microsite, která pro tuto příležitost vznikla. Na Teplákový den jsme zvali kolegy plakáty ve výtazích a na chodbách.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Z dotazníků zpětné vazby je patrné, a platí to zejména pro regiony, že se kolegové rádi zapojují do interních akcí, zejména do těch, které jim poskytnou zábavu a odreagování od každodenní práce. Na microsite publikujeme fotografie jejich sportovních výkonů, které ilustrují zapojení se do výzvy.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

T-Mobile dlouhodobě podporuje sportovce v různých sportovních odvětvích. V současné době jsme partnery české olympijské reprezentace a ve svých kampaních žijeme sportem. Chceme i kolegy uvnitř firmy podpořit v jejich sportovních aktivitách a aktivním trávení volného času. Dlouhodobě komunikujeme zákaznický program Našim to nejlepší, přišel tedy čas udělat to nejlepší i pro sebe.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

V Praze na Roztylech a na Vyšehradě proběhl Teplákový den 21. března, ze kdy pocházejí i počáteční hodnoty sportovní aplikace jednotlivých členů přihlášených týmů. Konečný stav sledovaných kategorií (kilometry, kalorie, čas) nám vedoucí týmů, tzv. vlajkonoši, budou hlásit po uplynutí osmi týdnů, tedy 16. května. V Lounech, Hradci Králové a Mladé Boleslavi se Teplákový den konal 4. dubna, osmitýdenní lhůta vyprší 30. května. Vyhlášení výsledků proběhne v polovině června.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Do výzvy se zapojilo celkem 30 pětičlenných týmů, které aktivně sportují v rámci výzvy „Sportujeme!“, Teplákového dne se zúčastnilo na 200 sportovců. Sportovně založených kolegů však máme mezi sebou mnohonásobně více. Chceme dlouhodobě podporovat jejich aktivní a zdravý životní styl, protože si uvědomujeme, jak významným článkem v chodu firmy je spokojený a zdravý zaměstnanec. V našich aktivitách máme podporu managementu. Chceme ukázat, že se T-Mobile oprávněně hlásí k výzvě Česko sportuje.