

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Weby schizofriends.cz/sk vznikly jako jeden z nástrojů osvětové kampaně s názvem „Jsem jako ty“, určené na podporu správné léčby schizofrenie. Kampaň se snaží odstranit stigma, které pacienti se schizofrenií nesou. Potřebovali jsme mít fórum, pomocí kterého můžeme sdílet informace s odborníky, pacienty, sdruženími, pravidelně informace aktualizovat a dle potřeby je měnit, což webové stránky klienta neumožňovaly. Unikátnost stránek spočívá v jejich zaměření na úzkou skupinu lidí, kterých se dotýká problematika schizofrenie. Přestože existuje množství informačních portálů a stránek jednotlivých pacientských sdružení či organizací, všechny se věnují duševním onemocněním jako celku. Relevantní informace zaměřené výhradně na schizofrenii nebyly dosud nikde přehledně shromážděny, naopak, schizofrenie a její příznaky jsou na některých stránkách mnohdy mylně přisuzovány jiným duševním onemocněním. Pomocí schizofriends.cz/sk (s prolinkem na web klienta ww.schizofrenie24x7.cz) jsme tak vytvořili unikátní prostor, kde mohou všichni, kterých se schizofrenie osobně či zprostředkovaně týká, sdílet informace. Dozví se zde o novinkách v léčbě, nebo se mohou zapojit do aktivit v rámci kampaně a podporovat otevřenou a vyváženou komunikaci tohoto tématu. Portály schizofriends.cz/sk se staly symbolem kampaně a osvěty schizofrenie obecně.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Vytvořené stránky jsou místem, kde uživatelé naleznou základní informace o schizofrenii, její příčiny, hlavní příznaky, ale také možnosti léčby. Zároveň poskytují kompletní informace o osvětové kampani na podporu správné léčby schizofrenie s názvem „Jsem jako ty“, pro jejíž potřeby vznikly. Pravidelně jsou zde publikovány kompletní a aktuální informace o probíhajících a plánovaných aktivitách v rámci kampaně. Je zde možnost zasílat dotazy odborníkům, nebo se podělit o životní příběhy. Schizofriends.cz/sk dále odkazují na stránky klienta, které jsou zdrojem množství užitečných informací o nemoci.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Již před spuštěním stránek jsme provedli analýzu portálů zabývajících se duševními nemocemi a stránek jednotlivých pacientských sdružení a zjistili jsme, že se žádné nezaměřují pouze na schizofrenii. Chtěli jsme tedy vytvořit prostor, kde by všichni se zájmem o problematiku tohoto vážného onemocnění našli kýžené informace. Cílovou skupinou jsou nejen pacienti, ale také jejich blízcí, pacientská sdružení a organizace, a další zainteresované skupiny. Několik verzí názvu stránek jsme testovali pomocí focus group.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Přestože klient nově spustil vlastní web o schizofrenii, na kterém jsou zveřejněny informace pro pacienty, pacientská sdružení, zájmové organizace, ale i pro odborníky, k tvorbě vlastních stránek nás vedlo jediné – nemožnost měnit na stránkách klienta obsah. Potřebovali jsme mít možnost přidávat nové informace, moci reagovat na aktuální dění a odpovídat na zaslané dotazy. Informace jsou určeny pro velice specifickou skupinu lidí, s ohledem na jejich onemocnění je potřeba s nimi jednat citlivě, vybírat informace velice pečlivě a volit správný způsob jejich interpretace – což nám vlastní správa stránek umožňuje.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Schizofriends.cz/sk umožňují klientovi reagovat na aktuální dění, komunikovat přímo s koncovými „uživateli“ jeho produktů a šířit tak osvětu schizofrenie a její správné léčby, což je hlavní cíl kampaně. Stránky jsou bez jakékoliv podpory formou PPC kampaní či reklamy hojně navštěvovány a jsou pozitivně přijímány nejen pacienty a zájmovými organizacemi, ale i odborníky. Staly se uznávaným zdrojem relevantních informací.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele: