

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Dlouhodobá strategie agentury - pomáhat lidem s tělesným postižením vyústila ve vlastní program s názvem Bílý Medvěd PRostor (BMPRostor). Mentorský program, který pomáhá těmto lidem s uplatněním v oblasti komunikace a podnikání. Nechceme těmto lidem, se kterými máme blízké vztahy, jen zdarma poskytovat PR, ale naučit je v něm pracovat. Jinými slovy - nechceme jim nachytat ryby, ale naučit je rybařit. První, kdo tento PRostor vyplnil je Libor Doležal www.ginepro.cz. Tomu jsme pomohli s postavením se na vlastní kolečka:-) a pod naším vedením úspěšně vede krizovou komunikaci brněnské Kociánky, jako konzultant a se svou vadou řečí i tiskový mluvčí, který zaujme i ty nejprotřejejší novináře. Další členkou PRostoru je DJ Sheala <https://www.mixcloud.com/sheala/a> přibývají další.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Při spolupráci s neziskovkami jsme objevili mnoho talentovaných lidí. Ne každý je fyzicky i psychicky zvládat tlak, který se PR službou souvisí. Obtížně se také stanovuje hranice mezi mentálním a tělesným postižením.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Dlouholetá práce a osobní zkušenost se sdruženími a jednotlivci s tělesným postižením.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Zásadní bylo rozhodnutí a přerod z PR práce neziskovkám k vytvoření vlastního projektu. Další pak stanovení si jeho formy a obsahu. Nejobtížnější je jeho naplňování. Samotná spolupráce s těmito talentovanými lidmi je radostí a odměnou.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Spolupráce s množstvím NO - soustředění se na jednu oblast - vytvoření PRostoru - výběr talentů - dobrovolnická práce a zapojení v BMPRostoru všech členů týmu BMPR - mentorství

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Úspěchem BMPRostoru jsou výsledky našich mentee. Výsledky řízené krizové komunikace tiskového mluvčí Kociánky Libora Doležala, kdy rodiče klientů rozpoutali kampaň proti vedení centra a vystupovali aktivně v médiích. Společně jsme tedy měnili strategii centra v komunikaci s veřejností a s rodiči. Náš mentee svolal a vedl tiskovou konferenci za přítomnosti ministryně Marksové, organizuje setkání s rodiči, komunikuje na FB i s novináři. Výsledkem je výrazné a úlevné zklidnění vztahů. DJ Sheala začíná budovat svoji image "dostaň si svého dýdžeje na stage" a vystupuje na eventech, kde její role není zcela běžně přijímána. Publikuje na specializovaných serverech specializovaných na inkluzi!!! Ne vše lze měřit obchodními výsledky - to dokazuje i orientace klientů a novinářů. Agentura Bílý Medvěd si svými projekty v oblasti CSR buduje pozici leadera tohoto oboru!!!