
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Kafe čtvrtky

Projekt byl navržen a proveden pro:

zaměstnance ŠKODA AUTO Kvasiny

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

ŠKODA AUTO a.s.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace, I.5 Interní komunikace

Oborové kategorie:

II.8 Zábava a sport

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Martina Gillichová

Firma/organizace: ŠKODA AUTO a.s.

Stručné shrnutí projektu:

Projekt společnosti ŠKODA AUTO zaměřený na podporu alternativních způsobů dopravy. Každý zaměstnanec, který na cestě do nebo z práce zvolil alternativní způsob dopravy (kolo, vlak, autobus, motorka, NE auto) obdržel každý první čtvrtek v měsíci kávu či chlazený nápoj nejprve za symbolickou cenu a poté zcela zdarma. Občerstvení zajišťovala nezisková organizace Pferda z. ú., která zaměstnává osoby s handicapem.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu bylo zaměstnancům pravidelně připomínat možnost využití alternativních způsobů dopravy do zaměstnání a motivovat je, aby alternativní dopravu využívali. Dalším cílem bylo propagovat výhody těchto způsobů dopravy jako je například prospěšnost zdraví či úspora nákladů. V neposlední řadě bylo cílem projektu ocenit zaměstnance, kteří alternativní způsoby dopravy využívají a odlehčí tak dopravnímu provozu v okolí výrobního závodu v Kvasinách.

Strategie:

Hlavní myšlenkou projektu bylo stabilizovat zaměstnance závodu Kvasiny a motivovat je k jízdě na kole či hromadnou dopravou a omezit tak dopravní zatížení v okolí výrobního závodu v době střídání směn (2x denně).

Nástroje a aktivity

Mezi zaměstnance cestující alternativní dopravou byla zajištěna distribuce voucherů před ranní a odpolední směnou prostřednictvím hostesek. Vouchery mohli zaměstnanci následně směnit za nápoj dle vlastního výběru u stánku neziskové organizace Pferda z. ú. Projekt Kafe čtvrtky byl směrem k zaměstnancům komunikován prostřednictvím interního magazínu Týdeník, zaměstnaneckého portálu, informačních plakátů či nástupních školení.

Výsledky:

Prohloubení spolupráce s neziskovou organizací Pferda z. ú. Během jednoho termínu Kafe čtvrtku bylo vydáno až 400 voucherů. Projekt Kafe čtvrtky probíhal od roku 2018 do roku 2019 a během svého trvání se z něj stala dlouhodobě zavedená aktivita, na kterou se mnozí zaměstnanci každý první čtvrtek v měsíci těšili.