
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

PAN ŽETONEK

Projekt byl navržen a proveden pro:

Tesco

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bílý Medvěd Public Relations

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace, I.4 Business-to-Consumer, I.8

Integrovaná komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Bílý Medvěd Public Relations

Firma/organizace: Bílý Medvěd Public Relations

Stručné shrnutí projektu:

Pan Žetonek vznikl jako maskot programu Vy rozhodujete, my pomáháme, který je ve znamení pomoci neziskovým organizacím po celé republice. Projekty si mezi sebe pravidelně rozdělují částku přesahující 5 milionů korun. V každé prodejně Tesco se vždy utkají o přízeň zákazníků 3 veřejně prospěšné projekty z daného regionu. Zákazníci pak svými hlasy rozhodnou, který projekt vyhraje 30 000 Kč. Projekty na druhém a třetím získají 16 000 Kč či 10 000 Kč. Lidé hlasují pomocí žetonů v Tesco.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Podpora a motivace zákazníků Tesco k tomu, aby nakoupili v obchodech Tesco a podpořili tak neziskové organizace se svými lokálními projekty. Pomohli jim zrealizovat svoje sny a přání. Pan Žetonek jako maskot provází celý program od začátku až do konce přímo na místech v prodejnách, ve videích i fotografiích na sociálních sítích. Přináší radost a úsměv na rtech všem zákazníkům.

Strategie:

K natočení videa se vyrobil kostým, který představuje pana Žetonka. Video se natáčelo v Tesco v Nákupním centru v Králově poli v Brně pouze za pomoci brigádníků a štábu. Šlo o středoškoláky, kteří se rádi baví a celé natáčení si užili. Nešlo o profesionální herce.

Nástroje a aktivity

S Panem Žetonkem vzniklo virální video, kde se jako maskot představuje. Pan Žetonek bloudí městem, pomáhá lidem, ale z každého obchodu ho vyhazují, nikde není vítán. Až když přijde k Tesco rozzáří se mu oči a ví, že jedině tam ho přijmou s otevřenou náručí. Když přiběhne do Tesca, všichni ho vítají s velkou pompou, jedině v Tescu je doma a lidé ho mají rádi. Na oplátku bude pomáhat, co mu budou síly stačit. Fotografie a video se sdílelo na Facebooku a zároveň tak motivovalo zákazníky k pomoci neziskovým organizacím. Pana Žetonka jsme personifikovali a využili i na další akce Tesco - kostým se začal používat i při jiných příležitostech - například fotostěna v prodejně Tesco, slavnostní předávání šeků v programu Vy rozhodujete, my pomáháme, slavnostní zahájení programu Vy rozhodujete, my pomáháme, konference společnosti Tesco či rozdávání letáku v hypermarketech. Mnoho brigádníků si obléklo kostým Pana Žetonka a kostýmů se tak muselo ušít několik. Také vzniklo speciální hlasovací zařízení v programu Vy rozhodujete, my pomáháme, které je polepeno desítky žetonů, které se navrhovali speciálně pro daný projekt.

Výsledky:

Positivní zpětná vazba od zákazníků společnosti Tesco. Video se hojně sdílelo na sociálních sítích Facebook a YouTube. Pana Žetonka znají snad všichni zákazníci Tesco a vždy jim vykouzlí úsměv na rtech.

Weblinky:

<https://bit.ly/38jr09H>