
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

O riziku bez strašení

Projekt byl navržen a proveden pro:

NN Životní pojišťovnu

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

My.cz

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace

Oborové kategorie:

II.1 Finanční trh a služby

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Martin Tesař

Firma/organizace: My.cz, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Nikdo se nebudí s myšlenkou na životní pojištění. Jak přimět lidi přemýšlet o rizicích, ale nepokazit vnímání značky? Jde to i bez strašení! Podívali jsme se na to, jak psychologové zjišťují sklon k riziku, a na základě jejich metodiky jsme otestovali Čechy. Výsledky jsme představili při veřejné diskuzi se známými odborníky, kteří pracují s rizikem. Pozvali jsme i novináře a následovala vlna téměř stovky mediálních výstupů. Téma a značka NN se v povědomí veřejnosti držely ještě několik měsíců.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu bylo medializovat téma rizik v životě s přesahem k životnímu pojištění bez využití faktoru strachu. Cílem nebyl přímý prodej produktů NN životní pojišťovny, ale podpoření pozitivního vnímání značky pro chvíle, kdy budou lidé (ekonomicky aktivní populace) chtít sami řešit zajištění své finanční budoucnosti.

Strategie:

Díky psychologické metodice průzkumu na reprezentativním vzorku tisícovky Čechů jsme zjistili, jak přemýšlíme o riziku v různých fázích a oblastech života - vztahy, etika a morálka, volný čas, finance nebo sport. Ze získaných dat jsme vytěžili zajímavé informace a překvapivé souvislosti.

Výsledky jsme představili veřejnosti a novinářům u kulatého stolu s živou diskuzí těchto známých tváří (bez honoráře!) s osobitým vztahem k riziku:

- akrobatický pilot, vítěz Red Bull Air Race Martin Šonka;
- válečná a umělecká fotografka Alžběta Jungrová;
- generální ředitel NN pojišťovny a penzijní společnosti Maurick Schellekens;
- záchranář a bloger Vít Samek;
- psycholog, odborník na riskantní jednání Tomáš Vašák;
- ředitel mezinárodně oceňované ZŠ Jan Grulich.

Novinářům jsme kromě TZ a zajímavých hostů nabídli také rozsáhlé podklady s detailními výsledky průzkumu i shrnujícími infografikami. Odborníci NN na riziko jim navíc v následujících týdnech ochotně dále odpovídali na dotazy písemně, do rádia i před kamerou. O tom, jací jsme tváří v tvář riziku v různých oblastech života jsme se průběžně šířili také na sociálních sítích NN.

Nástroje a aktivity

- průzkum Čechů založený na metodice DOSPERT
- veřejná debata k průzkumu v rámci moderovaného kulatého stolu s odborníky
- TZ a podklady pro novináře (fotky, infografiky, citace, detailní výsledky)
- seriál videorozhovorů se známými osobnostmi na Blesk.cz o životě a riziku
- infografiky a sestřih z kulatého stolu pro sociální sítě NN
- oživení profilace managementu NN
- interní komunikace v ČR i v NN Group

Výsledky:

Řízení bez pásu je pro Čechy bezpečnější než nechráněný sex, hazard stejně riskantní jako investice. Díky podobným zjištěním se nám podařilo rozprout veřejnou debatu u kulatého stolu NN i následně v kuloárech, ale hlavně po dalších několika týdnech v médiích. NN Životní pojišťovna se stala součástí necelé stovky článků v tisku i online (vizte přílohu) řešících přístup Čechů k riziku a získala přirozený punc odborníka na pojištění. Vnímání a viditelnost značky dále přímo podpořila účast známých tváří a expertů z mnoha oblastí, kteří se s projektem NN navíc spojili bez honoráře - jen kvůli chuti mluvit o životě a riziku.

Weblinky:

https://www.linkedin.com/posts/maurick-schellekens-1b13707_meaningful-communication-watchthis-activity-6619981657720127488-1azq