
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

BB Centroom (showroom spol. Passerinvest Group)

Projekt byl navržen a proveden pro:

Passerinvest Group

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

XLAB

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kristyna Samková

Firma/organizace: Passerinvest Group, a.s.

Stručné shrnutí projektu:

Multimediální místnost pro virtuální prezentaci projektů Passerinvest Group. Název showroomu je BB CENTROOM vznikl na ploše 45 m2 pro reálnou prezentaci rozvoje lokality BB Centra, za kterou stojí spol. Passerinvest Group. Vytvořili jsme místo s nadčasovou "virtuální" prezentací celého areálu BB Centra prostřednictvím moderních technologií s „nezpomenutelným“ vizuálním i hlasovým efektem. Exteriery - parky, hřiště i interier budov - kanceláře, fitness + interní mapping na 3D model BB Centra.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Vytvořit místo, kde během několika minut návštěvníkům od-prezentujete co lokalita BB Centra nabízí. Prostřednictvím speciálních tech. tak umožníme představit benefity místa během několika minut a procházka v reálném místě může být poté jako bonus. Cílové skupiny: : Obchodní partneři (B2B), zákazníci hledající bydlení (B:C), ale i veřejnost, studenti, zástupci státní a veřejné správa, turisté, milovníci architektury apod.

Strategie:

I v našem oboru je důležité se odlišit od konkurence a v současné době disponujeme unikátním místem, který nabízí, prezentuje i prodává naše produkty a služby. Jedná se o velmi inovativní a oboru developmentu netradiční typ prezentace. BB Centrum je vlajkovým projektem společnosti, kde Passerinvest Group buduje moderní a udržitelnou pražskou čtvrť. Prostřednictvím multimediální místnosti BB Centroom společnost může i reálně ukázat a debatovat nad rozvojem infrastruktury a urbanizmu s ohledem na budoucí vývoj a další generace. Celková investice do showroomu BB Centroom byla téměř 12 mil. Kč a zároveň doplňuje již dříve investované prostředky do celého areálu BB Centra a je dalším přínosem jak pro širokou a odbornou veřejnost, tak i pro obchodní činnost naší společnosti, Reakce z proběhlých prohlídek jsou jen pozitivní a promítají se do ROI.

Nástroje a aktivity

BB Centroom se stal součástí téměř všech našich obchodních i marketingových aktivit napříč naším podnikáním. Pokud budete mít zájem o návštěvu či prezentaci, tak nás neváhejte kontaktovat. Co to je BB Centrum a jak to celé vznikalo vám přiblíží následující video

<https://www.youtube.com/watch?v=dprXlxsqD9s>

Výsledky:

BB Centrum je vlajkovým projektem společnosti, kde Passerinvest Group buduje moderní a udržitelnou pražskou čtvrť. Prostřednictvím multimediální místnosti BB Centroom společnost může i reálně ukázat a debatovat nad rozvojem infrastruktury a urbanizmu s ohledem na budoucí vývoj a další generace. Celková investice do showroomu BB Centroom byla téměř 12 mil. Kč a zároveň doplňuje již dříve investované prostředky do celého areálu BB Centra a je dalším přínosem jak pro širokou a odbornou veřejnost, tak i pro obchodní činnost naší společnosti, Reakce z proběhlých prohlídek jsou jen pozitivní a promítají se do ROI. Místnost byla otevřena v květnu 2019 a za necelý rok fungování probíhají v průměru 2- 3 prezentace napříč cílovou skupinou (pozn. showroom není otevřen každý den pro širokou veřejnost, otevírá se na základě poptávky či námi plánovaných akcí včetně dnu otevřených dveří).

Weblinky:

<https://www.bbcentrum.cz/cz/o-nas/v-obraze/aktualita/bb-centrum-otevrela-unikatni-multimedialni-showroom-bb-centroom>