
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Telefonní budky zvonily pro demokracii

Projekt byl navržen a proveden pro:

O2 Czech Republic

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

O2 Czech Republic

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Markéta Hellingerová

Firma/organizace: FleishmanHillard

Stručné shrnutí projektu:

Jsmo jediný operátor, který v České republice provozuje telefonní budky často spojované s nostalgickými vzpomínkami. V roce 2020 se bude velká většina telefonních automatů v České republice rušit. Symbolické rozloučení jsme se rozhodli spojit s oslavami výročí 30 let svobody. 17. listopadu 2019 se telefonní budky rozezvonyly napříč celou zemí a připomněly události roku 1989.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Jako jediný provozovatel telefonních budek v zemi jsme se rozhodli pro jejich symbolické využití napříč celou republikou pro důstojné a originální připomenutí události listopadu 1989.

17. listopadu 2019 jsme rozezvonyli 3 803 telefonních budek. Zavolali jsme na ně celkem 216 991krát. Po zvednutí se ze sluchátka ozvaly autentické záznamy z listopadových událostí a krátký vzkaz.

Projekt zasáhl více než 3 000 000 lidí během několika dnů. Na sociálních sítích přilákal dalších 289 040 lidí. Aktivity si všimla celostátní média, weby, celoplošná rádia, ale také marketingová a odborně zaměřená média. Oceňovala originalitu projektu a trefné spojení použitých nástrojů a témat.

Strategie:

Před rokem 1989, kdy v řadě domácností nebyla ani pevná linka, bývaly hovory z telefonních budek důležitým pojítkem mezi lidmi. Otevíraly cestu ke svobodné komunikaci nejen v rámci naší země, ale také přes hranice. Jsme hrdí, že můžeme svobodnou komunikaci s celým světem zprostředkovávat. Proto považujeme za důležité listopadové události připomínat.

Celý projekt byl součástí dlouhodobé kampaně Svoboda není samozřejmost, pomocí které upozorňujeme na celospolečenská témata spojená se svobodou a demokracií. Jsme český operátor, který vytváří nejen technickou budoucnost naší země.

Nástroje a aktivity

Pozornost se točila okolo telefonních budek – jedinečného nástroje, který je v ČR spojen výhradně s O2.

17. listopadu se budky rozezvonyly po celé zemi. Po zvednutí se ze sluchátka ozvaly autentické záznamy z listopadu 1989.

Veřejnost jsme oslovili vlastními komunikačními kanály a technologiemi (budky). Součástí projektu bylo vytvoření videa, které upozorňovalo na chystanou kampaň.

Kampaň jsme propagovali i na sociálních sítích. Sdíleli jsme video a informace související s oslavami svobody.

Zapojili jsme také influencery, kteří projekt propagovali na svých účtech.

Výsledky:

Náklady projektu nepřesáhly 22 200 Kč. Nízkého rozpočtu jsme dosáhli užitím vlastních komunikačních kanálů (TZ, soc. média) a technologií (telefonní budky). Díky této kombinaci prostředků se projekt stal virálním. Snížení výdajů pomohlo také zapojení našich zaměstnanců (ve videu ke kampani můžeme vidět naši brand manažerku).

Přilákal pozornost mnoha českých médií. O projektu informovala také řada médií včetně nejvýznamnějších zpravodajských webů a celoplošných rádií. TV Barrandov i Český rozhlas projektu věnovaly speciální reportáž.

Celkem projekt zasáhl přes 3 000 000 lidí během několika dnů.

Na sociálních sítích projekt přitáhl přes 289 040 lidí.

Na 3803 telefonních budek jsme zavolali celkem 216 991x. Sluchátko zvedlo dohromady okolo 10 800 lidí.

Weblinky:

<https://vimeo.com/386675573>