
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Kopírka hledá kancelář

Projekt byl navržen a proveden pro:

Canon

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

My.cz

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Martin Tesař

Firma/organizace: My.cz, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Podpora dobročinných organizací, šetrnost k životnímu prostředí i firemnímu rozpočtu, a navrch viditelnost v médiích. To jsou charakteristiky dlouhodobého projektu Kopírka hledá kancelář. Společnost Canon v roce 2019 již třetím rokem rozdávala použité, ale stále kvalitní kancelářské multifunkce do neziskových organizací, kde pomáhají pozvednout úroveň práce. Kampaň, která zajistila klientovi kontinuální pozitivní publicitu, jsme vedli neotřelou formou – třeba i s využitím Tinderu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Smyslem dlouhodobého CSR projektu je spojit pomoc potřebným s medializací Canonu. Z projektu těží všichni: Canon a jeho partneři se „zbaví“ stárnoucích přístrojů, které by jinak v rámci obnovy firemního zařízení musely nechat zlikvidovat. Vítězné neziskovky obdrží platné kancelářské pomocníky do každodenního provozu. Canon získá dlouhodobou mediální pozornost s minimálními náklady, a navíc si buduje jméno firmy pečující o životní prostředí.

Cílovými skupinami jsou neziskový sektor, odborná média i ta, která se věnují neziskovkám či hendikepovaným. V neposlední řadě jde i o prezentaci přístrojů Canon pro potenciální firemní kupce v rámci B2B.

Strategie:

Ve spolupráci s Canonem jsme oslovili firemní partnery, kteří následně věnovali multifunkční kancelářská zařízení do projektu. V první fázi medializace jsme vyzvali neziskovky, aby se hlásily kreativní formou. S neziskovkami přitom komunikovaly přímo tiskárny a kopírky v první osobě, a to i s využitím sociálních sítí či platformy Tinder. Výsledkem byly desítky originálních přihlášek neziskovek, které oslovovaly multifunkce jako živé osoby, nechyběl černý humor či parafráze písně Dalibora Jandy „Kde jsi“.

Slavnostní vyhlášení třetího ročníku projektu Kopírka hledá kancelář se konalo v kavárně AdAstra v Praze, kde pracují tělesně i mentálně hendikepovaní.

Neziskové organizace se nám hlásí po celý rok, rovněž medializace projektu a tím i společenské odpovědnosti Canonu probíhají kontinuálně. Náklady na celý projekt jsou pro klienta takřka nulové.

Nástroje a aktivity

- průběžné TZ (výzva, slavnostní předání)
- sociální sítě (profily multifunkcí na Tinderu, Facebook)
- kreativní komunikace s uchazeči (multifunkce jako osoby)
- slavnostní vyhlášení v kavárně AdAstra
- využití příběhů multifunkcí a neziskovek pro sociální sítě
- profilace vítězných neziskovek v médiích

Výsledky:

Projekt Kopírka hledá kancelář za tři roky existence přinesl společnosti Canon mnoho desítek mediálních výstupů hlavně v odborných, ale i lifestyleových a společenských rubrikách. Canon přirozenou cestou a s minimálními náklady získal kromě publicity i renomé společnosti, která myslí na šetrnost a životní prostředí. Povědomí o šanci získat nestárnoucího kancelářského pomocníka se dál šíří v neziskovém sektoru, o čemž svědčí již více než desítka přihlášek do ještě nevypsaneho čtvrtého ročníku projektu v roce 2020. Aktivní jsou i partneři Canonu, kteří chtějí věnovat své stroje do projektu a spojit tak i své jméno s obecně prospěšnou činností, která je navíc vidět.