
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

České děti v kybersvětě

Projekt byl navržen a proveden pro:

O2 Czech Republic

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

O2 Czech Republic ve spolupráci s FleishmanHillard

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie, I.8 Integrovaná

komunikace

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Markéta

Firma/organizace: FleishmanHillard

Stručné shrnutí projektu:

Internet pomáhá a baví. Má však i své stinné stránky, především pro ty nejzranitelnější, naše děti. Jako poskytovatel internetu O2 spustilo kampaň, díky které se v celé zemi intenzivně mluví o sexuálním zneužívání dětí na síti. Kampaň přesvědčila V. Klusáka k natočení dokumentu. Na naši stranu dostala i ministersvo školství, které se s námi zavázalo aktivně šířit osvětu na školách. Nejdůležitější však je, že tyto aktivity skutečně pomáhají! Dlouhodobě se nám totiž daří snižovat míru kyberšikany.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Čtyři z deseti dětí mají zkušenost s nějakou formou kyberagrese nebo se sexuálním zneužíváním na internetu. Oběťmi se stávají už sedmileté děti. Jako klíčový poskytovatel internetu jsme museli zasáhnout.

Zvolili jsme cestu vzdělávání o online nástrahách, technologiích a kyberbezpečnosti. Mířili jsme nejen na děti, ale také na ty, kteří jsou za ně odpovědní – na jejich rodiče a učitele.

Strategie:

Chtěli jsme je upozornit na vážnost situace. Bylo naším zájmem edukovat veřejnost o kybersvětě a o nástrojích, které jim pomohou čelit nástrahám online prostředí.

Abychom úspěšně oslovili dané skupiny, museli jsme se dostat do čela celostátně diskutovaných témat. S pomocí předních odborníků na online rizika a známého dokumentaristy Víta Klusáka se nám to úspěšně podařilo.

Nástroje a aktivity

S projektem e-bezpečí při UPOL každoročně realizujeme největší průzkum svého druhu; mapuje chování českých dětí na internetu a loni přesáhl rekordních 27 000 respondentů. Výsledky pravidelně rezonují největšími médii. Průzkum byl realizován v rámci projektu O2 Chytrá škola, která pomáhá pedagogům a rodičům lépe se zorientovat v digitálním světě.

Výsledky jsme prezentovali na TK. Podoba a obsah pozvánky na TK byly inspirovány reálnými konverzacemi mezi online sexuálními predátory a jejich oběťmi.

Oslovili jsme dokumentaristu Víta Klusáka se záměrem spolupracovat na virálním spotu ke kampani. Naše výsledky a zjištění ho šokovaly natolik, že se na jejich základě rozhodl natočit celovečerní dokument V síti, který se věnuje chování sexuálních predátorů. Dokument vyvolává debaty již před samotnou premiérou a dnes je jedním z nejvíce diskutovaných témat vůbec.

Výsledky:

Přes 170 zmínek v médiích (vč. televizních reportáží). Zásah projektu přesáhl 16 000 000 a oslovil tak prakticky každého Čecha. Výsledky průzkumu se dokonce dostaly na titulní strany tištěných médií (Deník).

Inspirovali jsme natočení dokumentu V síti mapujícího online sexuální obtěžování 3 mladých dívek. Dokument dlouhodobě podporujeme.

Na základě alarmujících výsledků průzkumu, bouřlivé debaty a aktivit Nadace O2 vyjádřil min. školství R. Plaga podporu projektu a stvrdil závazek realizovat společnou vzdělávací kampaň.

Naše rozhodnutí přináší skutečné výsledky. Za 5 let klesla míra online pozvání na schůzky v reálném světě o 5 p.b. a míra online šikany klesla o 8 p.b.

Naše kampaň již byla oceněna v zahraničí. Jako jediní Češi jsem si odnesli první místo z prestižní PR soutěže European Excellence Awards 2019.