

---

## PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Bertík pomáhá

Projekt byl navržen a proveden pro:

Albert ČR

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Grayling Czech Republic s.r.o.

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Komunikační nástroje:

III.10 Digital & social media – spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Olga Veselá

Firma/organizace: Grayling Czech Republic

**Stručné shrnutí projektu:**

Albert ČR nás v rámci profilace svého nadačního fondu požádal o nový koncept komunikace Bertíkovy štafety a jeho kampaně Bertík pomáhá. Zákazníci hlasují pro projekty, do kterých se přihlašují dětské domovy a zařízení, která pomáhají sociálně slabým a neúplným rodinám. Hlavním cílem byla aktivace široké veřejnosti, zapojení do hlasování a rozšíření povědomí o Nadačním fondu Albert. Rozhodli jsme se proto ukázat veřejnosti, co lidé z fondu pro děti dělají. A to nejpřímější cestou - vizuálně.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Viz ostatní body

**Strategie:**

Zaměřili jsme se na konkrétní příběhy dětí, kterým Nadační fond Albert (NFA) poskytl finanční podporu na studium nebo volnočasové aktivity. Vybrané děti z dětských domovů vyplnily krátké dotazníky, abychom zjistili, jaké jsou jejich sny a přání. Na základě odpovědí jsme pro ně jako překvapení zorganizovali program na míru. Stěžejní byla produkční část, kdy jsme v komunikaci se třetími stranami dokázali zařadit plnění přání pro děti zdarma, případně barterovou spoluprací. Plnili jsme například přání budoucímu hasiči Tadeášovi ve spolupráci s Hasičským muzeem v Kočích nebo jsme uspořádali setkání Míši a Filipa s jejich idolem, zpěvákem Janem Bendigem. Vytipování známých osobností nebylo náhodné, kromě plnění přání formou setkání s idoly jsme počítali i s komunikačním potenciálem – zásahem cílové skupiny prostřednictvím sociálních sítí těchto osobností. Komunikace se soustředila na tradiční média a sociální síť Facebook.

**Nástroje a aktivity**

Vybraná přání jsme plnili po celé České republice. Klíčovým nástrojem pro komunikaci projektu byly sociální sítě, Facebook a Instagram. Konkrétní přání jsme natočili i nafotili. Materiály jsme pak dále využili k zacílení na Facebooku a aktivaci široké veřejnosti k hlasování v projektu Bertík pomáhá. Jen přes Facebook NFA jsme oslovili téměř 252 000 lidí. Přitom jsme na podporu kampaně na Facebooku měli velmi nízký rozpočet - 12 000 Kč. Na produkci videí jsme pak měli celkovou částku 50 000 Kč. Příběhy jsme dále komunikovali pomocí media relations a mediální spolupráce. Důležitou součástí byla i spolupráce s influencery, kteří o aktivitě informovali své fanoušky na sociálních sítích. Například finalistka České Miss 2016 Michaela Hávová sdílela video a fotografie v Instagram Stories, kdy její fanouškovská základna čítá 22 800 followerů. Jan Bendig sdílel video NFA na svém oficiálním Facebooku, kde má přes 108 000 fanoušků a na Instagramu s dosahem přes 107 000 lidí.

**Výsledky:**

Kampaní jsme přispěli k aktivaci zákazníků přímo v jejich regionu. Pomocí hlasovacích žetonů, tzv. Bertíků, následně rozhodovali o podpoře lokálních projektů dětských domovů a neziskových organizací. V roce 2019 jich vhodili do hlasovacích boxů přes 1 004 000. Šlo o nárůst o 8 procent oproti roku 2018. U Facebookové kampaně jsme jen na profilu NFA získali dosah 252 000 lidí. Oproti roku 2018 došlo k markantnímu nárůstu zhlédnutí cca o 287 procent, u „to se mi líbí“ o 87 procent a sdílení o 397 procent.

**Weblinky:**

<https://www.facebook.com/nadacnifondalbert/videos/2432766173674798/>, <https://www.facebook.com/729538610511382/videos/520032262160450/>,  
<https://zena.aktualne.cz/volny-cas/brana-do-jineho-sveta-to-je-pro-me-tanec-priznava-jarek/r~57edd468df4511e899e2ac1f6b220ee8/>,  
<https://www.super.cz/657198-byvaly-ucastnik-superstar-pomaha-detem-z-decaku-neboji-se-dotknout-i-citliveho-tematu.html>,  
<https://dvojka.rozhlas.cz/host-petra-rezna-programova-manazerka-nadacniho-fondu-albert-8125078>