
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

ČSOB Bezpečně on-line

Projekt byl navržen a proveden pro:

ČSOB

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison & Rose/ČSOB

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Irena Buřivalová

Firma/organizace: Bison & Rose, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Děti se na internetu pohybují často a od stále nižšího věku. Mnohdy si ale nejsou vědomé rizik, která jim hrozí. On-line rizika jsou díky postupující digitalizaci služeb tématem i pro naši banku. Proto jsme se v loňském roce začali daleko intenzivněji věnovat kyberbezpečnosti dětí a spojili se s Policií ČR. O hrozbách na internetu jsme děti, rodiče i učitele informovali prostřednictvím konference Bezpečně online v science centru Pevnost poznání s účastí celorepublikových i lokálních médií.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem konference Bezpečně online bylo zahájit odbornou diskusi o tématu kyberbezpečnosti, zvýšit povědomí o unikátní spolupráci banky s Policií ČR a docházení policejních preventistů a bankovních ambasadorů do škol s důrazem na nutnost prevence u dětí. Dalším cílem bylo vyzvat ředitele, aby se do projektu přihlásili.

Strategie:

Využili jsme již probíhající spolupráce s Pevností poznání pro uspořádání lokální akce s celou řadou odborníků. Na konferenci Bezpečně online vystoupili bankovní a policejní experti na prevenci a kyberbezpečnost, odborníci ze státních a veřejných institucí, akademické sféry i neziskových organizací. Zaměřili jsme se na různé aspekty digitální bezpečnosti a ukázali, na které je potřeba se při výuce ve školách zaměřit. Oslovili jsme lokální a celorepubliková média se základnou v Olomouckém kraji. Pro medializaci tématu jsme využili zajímavá fakta a čísla i nejnovější policejní statistiky ke kyberzločinnosti. K bližšímu a názornějšímu přiblížení výuky jsme realizovali výukové hodiny pro žáky, kteří do science centra přijeli na základě pozvánky v médiích.

Nástroje a aktivity

- odborná konference s mluvčími ze státního, veřejného i soukromého sektoru
- zapojení škol i rodičů
- rozhovory s vysokými představiteli ČSOB a Policie ČR
- exkluzivní podklady pro média a media relations s čerstvými policejními statistikami
- ukázkové hodiny pro školy přímo ve science centru v průběhu konference

Výsledky:

Odborné konference se zúčastnilo přes 70 lidí – ředitelů a učitelů škol, akademiků, rodičů i expertů na téma digitální bezpečnosti. Ukázkovou výuku absolvovalo přes 150 dětí. Výsledky konference využila ČSOB a Policie ČR pro přípravu společných výukových materiálů i informační kampaně na sociálních sítích. Konferenci se věnovalo 17 výstupů, včetně zpravodajství České televize. Se zásahem více než 2,7 milionu lidí šlo o nejúspěšnější komunikační téma ČSOB v měsíci září 2019.