
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Canon tiskne umění

Projekt byl navržen a proveden pro:

Canon

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

My.cz

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Business

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Martin Tesař

Firma/organizace: My.cz, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Jak ukázat možnosti tisku, aby to zaujalo i laika? Tento úkol si pro rok 2019 vytyčil Canon a prostředkem k jeho vyřešení se stala spolupráce s Museem Kampa. Meda Mládková totiž loni oslavila sté narozeniny a muzeum uspořádalo velkolepou výstavu Meda Ambasadorka umění. Příležitost jsme využili ve prospěch Canonu, který vytiskl dokonalou repliku Kupkovy Katedrály a ukázal tisícům návštěvníků, že díky digitalizaci a tisku může vzniknout opravdové umění. To vše za hojně pozornosti médií.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu bylo ukázat možnosti současného profesionálního tisku a představit společnost Canon jako špičkového dodavatele technologií (nejen) pro prezentaci uměleckých děl.

Chtěli jsme oslovit hlavně partnery z oblasti B2B, ale také prezentovat Canon a rozsah jeho digitalizačních a tiskových řešení soukromým či státním galeriím, které je mohly využít při přípravě svých uměleckých výstav. To vše při maximálně citlivém přístupu a v souladu s autorskými právy.

Strategie:

Oslovili jsme renomované galerie a nabídli jim technologickou spolupráci na chystaných výstavách. Po dohodě s Museem Kampa začaly společné přípravy výstavy Meda Ambasadorka umění, přístupné od května do září. Společně s Canonem jsme byli součástí výstavy od samého zrodu a průběh přípravných prací (digitalizace fotografií z rodinných alb, velkoformátové tisky, technická podpora doprovodného divadelního představení MEDA atd.) jsme medializovali v tisku, online i na sociálních sítích. Vznikla doprovodná videa, TZ a další materiály z výstavy, kde byl Canon vidět na každém kroku.

Spolupráce Canonu a Kamy vyvrcholila slavnostním odhalením zmenšené repliky obrazu Františka Kupky Katedrála, jež vznikla se souhlasem autorových dědiců a pod přísným dohledem kurátorů. Replika bude součástí edukačního prostoru zaštitěného jménem nejdražšího českého malíře.

Nástroje a aktivity

- medializace příprav výstavy Meda Ambasadorka umění
- podklady pro novináře a TZ s citacemi odborníků Canonu a kurátorů
- průběžná komunikace na sociálních sítích
- doprovodná videa k výstavě i tisku Katedrály
- profilace fotografa Jana Wiliama Drnka při digitalizaci
- slavnostní odhalení zmenšené repliky Katedrály a setkání pro novináře
- reportáž Ondřeje Neffa z tisku zmenšené repliky

Výsledky:

Výstavu Meda Ambasadorka umění viděly celkem desítky tisíc návštěvníků, kteří se přesvědčili o možnostech tisku a kvalitě práce odborníků z Canonu. O výstavě a práci Canonu informovala většina hlavních zpravodajských, kulturních i odborných médií a společnost se tak přirozeně profiluje jako odborník na „tisk umění“. O tom svědčí i další zakázky: tisk výstavy historických plakátů značky Cinzano či zrod spolupráce s PNP. Za necelých 5 měsíců trvání výstavy se objevilo na padesát mediálních výstupů zmiňujících Canon. Video tvorby repliky Katedrály patří s více než 30 tisíci zhlédnutími mezi pěti nejlepšími na kanálu Canon Europe za rok 2019. O kvalitě spolupráce s Museem Kampa vypovídá její letošní pokračování i to, že muzeum Medu nominovalo do soutěže Gloria Musaealis.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=GY9Nv-yooRA&t=2s>