
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

#AMIDigitalIndex

Projekt byl navržen a proveden pro:

AMI Digital

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Digital

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Business

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Komunikační nástroje:

III.8 Digital & social media – digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Marešová

Firma/organizace: AMI Digital

Stručné shrnutí projektu:

AMI Digital Index funguje od r. 2016, pátý ročník se připravuje na 2. čtvrtletí 2020. Jde o pravidelný průzkum českých sociálních médií (a v posledních dvou letech i důvěryhodnosti různých druhů médií), který provádí AMI Digital spolu s agenturou STEM/MARK. Během dosavadních čtyř let byly mapovány trendy a chování uživatelů sociálních médií a jejich přístup k informacím, které se k nim touto cestou dostávají. AMI Digital údaje komerčně využívá, komunikuje v médiích a poskytuje je svým klientům.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

- 1/ získat detailní informace o vývoji trhu pro AMI Digital
- 2/ prostřednictvím komunikace výsledků podpořit značku AMI Digital a její vnímání
- 3/ využít získané informace v komunikaci s klienty jako hodnotu, kterou jim AMI Digital poskytuje nad rámec běžného komerčního vztahu. Klíčové cílové skupiny: média a veřejnost, klienti AMI Digital a AMI Comms, potenciální zákazníci

Strategie:

Prostřednictvím unikátních informací si „přivlastnit“ pozici odborníka v dané oblasti. Informace o českém trhu sociálních médií v minulosti nebyly k dispozici v ucelené podobě. Dlouhodobým sledováním trendů a chování uživatelů AMI Digital získává informace, které jsou využitelné jak pro média, tak pro klienty a obchodní partnery. Komunikace výsledků byla pojata jako integrovaná kampaň, využívající různé komunikační kanály a oslovující několik cílových skupin.

Nástroje a aktivity

Základem je pravidelný průzkum, který se opakuje každoročně na přelomu 1. a 2. čtvrtletí. Získaná data jsou využívána na několika úrovních:

- ☐Souhrnná zpráva pro interní účely a pro obchodní partnery
- ☐Prezentace nejzajímavějších zjištění na tiskové konferenci
- ☐Série 4-5 tiskových zpráv zveřejňovaných postupně k jednotlivým tématům, které průzkum zahrnuje
- ☐Prezentace výsledků na akci pro klienty a obchodní partnery AMI Digital
- ☐webové stránky se souhrnnými výsledky za všechny ročníky
- ☐Využití v komunikaci na sociálních sítích AMI Digital a AMI Communications, včetně kampaní na podporu značky

Výsledky:

O AMI Digital Indexu bylo publikováno přes 185 zpráv, reportáží a článků, jejich počet postupně narůstal z 32 v prvním roce na 53 mediálních výstupů v roce 2019. AMI Digital Index se objevuje nejen v odborných nebo marketingových titulech, ale i v hlavních celostátních médiích, včetně deníků, celoplošných rozhlasových stanic a televizí (ČT, TV Nova, Seznam.zpravy). Akce spojené s prezentací výsledků v posledních dvou letech navštívili zástupci cca 60 zákazníků a obchodních partnerů, dalších přibližně 40 subjektů si výsledky nechalo zaslat nebo stáhlo na webu. Průzkumu bylo doposud věnováno 97 příspěvků na sociálních sítích AMI Digital a AMI Communications (Facebook, Instagram, Twitter a LinkedIn) s celkovým počtem impresí 375 tisíc. Informace z průzkumu jsou využívány při přípravě strategií, prezentací a obchodních nabídek AMI Digital. Na základě poptávky klientů se letos připravuje jeho rozšíření na další trhy.

Weblinky:

- <http://index.amidigital.cz>,
- <https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/pruzkum-uzivani-socialnich-siti-v-cr-zacalo-letos-klesat/r~ad026ef68dc211e98aa4ac1f6b220ee8/>,
- <https://www.novinky.cz/internet-a-pc/clanek/popularita-socialnich-siti-mezii-ceskymi-uzivateli-klesa-40286523>,
- https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/cesi-socialni-site-facebook-instagram-pruzkum.A190613_130103_domaci_karb,
- <https://www.instagram.com/tv/Bz0V-1SjJor/>