
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Robert Vano: Umění, které nezestárne

Projekt byl navržen a proveden pro:

Samsung Electronics Czech and Slovak, s. r. o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Ogilvy

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Consumer

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události, III.10 Digital & social media – spolupráce s
influencery

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Václav Rambousek

Firma/organizace: Ogilvy

Stručné shrnutí projektu:

Představení vlajkových lodí telefonů Samsung každoročně probíhá pod drobnohledem technologicky zaměřených novinářů a nadšenců. U příležitosti desátého výročí řady Galaxy se však chytrý telefon S10 představil mnohem širšímu publiku. S důrazem na to, co běžné uživatele nejvíce zajímá. Fotoaparát. O tom, že se smartphonem lze dnes pořizovat snímky hodné profíka, přesvědčil mistr fotografie Robert Vano na dvoudenním workshopu platinotypie, na který dorazili vybraní influenceři a lifestyleová média.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Naším cílem bylo najít zajímavý způsob, jak představit nový smartphone a jeho funkce koncovým zákazníkům skrze lifestyleová média a autentickou content coverage na sociálních sítích díky vhodně zvoleným influencerům. Hlavní roli v komunikaci hrál fotoaparát. Parametr, který zákazníci pálí vždy nejvíce a je pro ně jedním z rozhodujících faktorů při koupi nového telefonu. Zadáním bylo tedy představit nejnovější model řady Galaxy jako spojení jednoduchosti pořízení fotografií a zároveň dosažení kvality, za kterou by se rozhodně nestyděl ani profesionální fotograf.

Strategie:

U představení novinky Galaxy S10 a v tu dobu nejlepšího fotoaparátu na trhu jsme vsadili na lásku na první stisknutí spouště. Vybrané lifestyleové novináře jsme společně s relevantními influencerem pozvali na fotografický workshop, na kterém se mohli se smartphonem seznámit v akci – tedy v ateliéru. Průvodcem jim byl samotný mistr fotografie Robert Vano, který účastníkům představil pro jeho tvorbu velmi ikonický proces platinotypie. Kurz, který vede Robert Vano pro veřejnost jen několikrát v roce a je vždy beznadějně vyprodán, jsme pro naše hosty exkluzivně uspořádali přímo v centru Prahy. Spojení s Robertem Vanem bylo navíc autentické, protože on sám se rád pochlubí fotografickými úlovkami na svém vlastním smartphonu značky Samsung.

Nástroje a aktivity

Pro influencerem i redaktory jsme připravili dvoudenní workshop pod taktovkou českého fotografa Roberta Vana. Byl plný rad a tipů, jak zachytit dokonalý moment s Galaxy S10 za pomoci hry s širokou škálou fotografických funkcí, které chytrý telefon nabízí. Následoval výběr vhodných fotografií, proces specifických úprav a na závěr práce se speciální platinovou směsí. Výsledné fotografie se staly nejen hezkou vzpomínkou s autogramem známého lektora, ale také symbolem spojení nových chytrých technologií s klasickým fotografickým řemeslem. A takový unikát by bylo škoda nesdílet.

Výsledky:

Fotogenické prostředí ateliéru Cash Only, síla osobnosti Roberta Vana a unikátní zážitek z klasického umění platinotypie oživené vymoženostmi moderní doby si zasloužily svou pozornost na sociálních sítích i v print a online médiích. O svá díla se influenceři podělili ve více než 100 příspěvcích na Instagramu. Lifestyleová média představila Galaxy S10 s Robertem Vanem téměř 3 milionům čtenářů.

Weblinky:

<https://youtu.be/0xPqtN43LdE>