
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Síla propojení

Projekt byl navržen a proveden pro:

GORDIC spol. s r.o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Lumír Kajnar

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Interní komunikace

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Komunikační nástroje:

III.8 Digital & social media – digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Lucie Sedláčková

Firma/organizace: GORDIC spol. s r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Projekt naplnil své ambice propojit přípravu nového vizuálního stylu značky a zároveň zlepšit interní komunikaci. To, jak bude firma působit navenek, jsme chtěli postavit na hodnotách, se kterými se ztotožňují její zaměstnanci. Ti se s námi o své životní priority i názory na fungování společnosti podělili prostřednictvím workshopů. S pomocí profesionálů z firmy GrowJob jsme z těchto řízených diskusí definovali základy pro modernizaci brandu i komunikačního stylu firmy.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadání - najít cesty a nástroje pro sjednocení a zefektivnění firemní komunikace směrem k zákazníkům, veřejnosti i dovnitř firmy.

Cíl - zajistit větší informovanost zaměstnanců i jejich intenzivnější propojení s firmou a zákazníky.

Cílová skupina:

- 1) zaměstnanci
- 2) zákazníci

Strategie:

Pro naplnění cíle projektu bylo nutné zapojit do projektu všechny zaměstnance. Díky řízeným diskusím se podařilo definovat, v čem jsme silní, kde je naopak prostor pro zlepšení, jaké jsou skutečně vnímané hodnoty napříč firmou. Podněty pracovníků se zohlednily při tvorbě nového vizuálního stylu a jeho používání (individuální identita, webové stránky, claim, Brandcloud), nového přístupu k interní komunikaci (G-rozcestník, ambasadoři) i zefektivnění vnitřních procesů (nová organizační struktura, cloudová infrastruktura).

Nástroje a aktivity

- Formulace konkrétní jasně společné vize generálním ředitelem a jeho nástupci.
- Systém řízených diskusí zástupců společnosti GrowJob nejdříve se všemi zaměstnanci, poté s jejich nejaktivnějšími zástupci (tzv. ambasadoři). Diskuze se dotýkaly širokého spektra oblastí (smysl, spokojenost, hodnoty, klady, zápory, ...) a posloužily jako významný podkladový materiál pro komplexní optimalizaci.
- Facelift loga společnosti odrážející firemní hodnoty.
- Vytvoření vlastního písma.
- Vytvoření firemního claimu „Síla propojení“
- Dynamický vizuální styl – každý zaměstnanec má vygenerovanou jedinečnou vizuální identitu vycházející z nového stylu.
- Vznik G-rozcestníku = intranetu, který slouží k seznámení nováčků s firmou a její kulturou, prezentaci organizační struktury nebo sdílení pracovních i mimopracovních aktivit, informací nebo fotografií.
- Realizace podnětů od zaměstnanců (důslednější třídění odpadů, minimalizace plastů).
- Sociální síť – cesta k prezentaci aktuálních informací a zajímavostí o firmě.
- Nové webové stránky společnosti – lepší informovanost zaměstnanců a především zákazníků.
- Velkolepá prezentace nového vizuálního stylu pro zaměstnance v divadle DIOD.
- Brandcloud – snadný webový přístup ke všem grafickým podkladům.
- Optimalizace organizační struktury a definování středního managementu.
- Vytvoření cloudové strategie – migrace na cloudovou infrastrukturu (Office 365, web. klient).

Výsledky:

- pozitivní ohlasy na veškeré změny jak od zaměstnanců, tak i zákazníků a široké veřejnosti
- zaměstnanci začali sami přispívat vlastními iniciativami k rozvoji propojenosti firemní kultury
- delegování – rozvázání rukou nadřízeným
- jednotná technologická infrastruktura – větší efektivita
- obdržení 2 brandingových cen

Weblinky:

<https://www.gordic.cz/>, <https://rozcestnik.gordic.cz/prihlaseni>, <https://tridime.gordic.cz/>, <https://gordic.brandcloud.pro/cs#/>,
<https://gordic.brandcloud.pro/link/8lX8Mhr2>, <https://gordic.brandcloud.pro/link/eYHMMXeR>, <https://gordic.brandcloud.pro/link/xyUmJZSX>,
<https://www.facebook.com/GORDICspolsro/videos/493544661197812/>