
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

ŠKODA Mobil – redesign

Projekt byl navržen a proveden pro:

ŠKODA AUTO

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

ŠKODA AUTO a.s.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Interní komunikace

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace – časopisy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jiří Brynda

Firma/organizace: ŠKODA AUTO a.s.

Stručné shrnutí projektu:

ŠKODA Mobil jsou zaměstnanecké noviny, které vycházejí měsíčně v nákladu 30 100 výtisků. V novinách přinášíme aktuální informace z automobilky i koncernu VW. V každoročních průzkumech zjišťujeme, jak jsou zaměstnanci spokojeni s obsahem novin. Na základě výsledků jsme se v roce 2019 rozhodli zmenšit noviny z původního formátu A3 na B4. Upravili jsme i design novin a využíváme novou platformu pro on-line publikování, která přináší lepší čitelnost, větší přehlednost a plně responzivní zobrazení.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Noviny každý měsíc shrnují nejdůležitější dění v automobilce a koncernu VW, pomáhá jim porozumět revolučním změnám, ke kterým v automobilovém průmyslu dochází, a v jejich kontextu vysvětlit kroky vedení společnosti. Primární cílovou skupinou novin jsou převážně pracovníci dělnických profesí. Zpracování témat proto musí být srozumitelné všem, od odborníků po zaměstnance se základním vzděláním. Jako hlavní a oficiální médium ŠKODA AUTO musí být ŠKODA Mobil objektivním a vyváženým protipólem často tendenčních a jednostranných novin odborů Škodovácký Odborář. ŠKODA Mobil je důležitým nástrojem, který zvyšuje loajalitu zaměstnanců ke značce a přináší jim i užitečné a praktické informace.

Strategie:

Na základě výsledků každoročních průzkumů spokojenosti upravujeme ŠKODA Mobil tak, aby byl i nadále mezi našimi zaměstnanci nejoblíbenějším a nejčtenějším firemním médiem. V říjnu 2019 jsme i na základě této zpětné vazby začali ŠKODA Mobil vydávat nově v menším formátu B4. Upravili jsme také grafickou podobu novin. Pracujeme dvanáctisloupcovým layoutem stránek, zavedli jsme nové prvky usnadňující orientaci v textu, a využíváme širokou škálu korporátních stylů písma. Od začátku roku 2020 používáme také novou platformu pro on-line publikování, která usnadňuje čtení a přináší větší přehlednost a plně responzivní zobrazení.

Nástroje a aktivity

Noviny vydáváme pro různorodou sociodemografickou skupinu s velmi rozdílnými preferencemi. Obsah i grafickou podobu proto připravujeme tak, aby zaujaly co nejširší publikum. Díky výsledkům z průzkumů spokojenosti přizpůsobujeme podobu novin představám našich čtenářů. Dříve se články zabývaly zejména činnostmi nejvyššího managementu. Od roku 2015 se více věnujeme příběhům řadových zaměstnanců a tématům, která je zajímají a jsou jim užitečná. Každoročně přicházíme s novými rubrikami a prostřednictvím výzev (Okem zrcadlovky, OCTAVIA 1. generace, Hodina pro bezpečné prázdniny, Hledáme pamětníky starých řemesel!) a kvízů je zapojujeme do tvorby obsahu

Výsledky:

Noviny mají pozitivní ohlas nejen napříč celou firmou, ale také v koncernu. Zaměstnancům se nejvíce líbí lifestyle rubriky a přílohy magazínového typu. Stojany ŠKODA Mobilu jsou většinou po prvním týdnu od vydání prázdné. On-line verzi ŠKODA Mobilu si měsíčně prohlédne průměrně 8 194 čtenářů. Počet on-line čtenářů ŠKODA Mobilu po vydání roste, a to především v zahraničí. Například říjnové vydání, kde hlavním tématem bylo představení indických závodů ŠKODA AUTO, si přečetlo přes 3 500 uživatelů s připojením z Indie.

Weblinky:

www.skodamobil.cz