

---

## PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Digitální pevnost vzdělává českou veřejnost

Projekt byl navržen a proveden pro:

Digitální pevnost

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Obsahová agentura

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Media relations

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Eva Hromádková

Firma/organizace: Obsahová agentura

**Stručné shrnutí projektu:**

Kybernetická kriminalita v Česku každým rokem roste, za rok 2019 Policie ČR eviduje 8 417 trestných činů z této oblasti. Digitální pevnost je vzdělávací projekt, který informuje českou veřejnost o hrozbách digitálního světa a o způsobech, jak se chránit. V českých médiích proto otevírá témata, jako jsou podvodné e-maily nebo rizikové aplikace. Digitální pevnost se objevila v 82 mediálních výstupech, a to ve zpravodajských, odborných i lifestyleových médiích.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Projekt Digitální pevnost vznikl za účelem dlouhodobého vzdělávání české společnosti o digitálních hrozbách. Cílem projektu je také medializace dvou expertů na kyberbezpečnost, Miloslava Lujky a Pavla Řezníčka, kteří se v oboru pohybují přes dvacet let a chtějí předat své know-how. Cílovou skupinou je primárně česká veřejnost, která využívá internet, sekundárně jsou to i firmy.

**Strategie:**

Digitální pevnost staví na myšlence, že každý by si měl na internetu vybudovat svou vlastní pevnost, do které neproniknou žádní útočníci. Hrozby vysvětluje srozumitelně, aby je se jim mohli bránit i nezkušení uživatelé. V úvodní fázi realizace projektu (jaro 2019) jsme spustili web [www.digitalnipevnost.cz](http://www.digitalnipevnost.cz) se slovníčkem pojmů z oblasti kyberbezpečnosti a několika základními radami a doporučeními pro uživatele a firmy. V další fázi jsme zahájili mediální komunikaci vybraných témat a také pravidelnou publikaci vzdělávacích článků na webu.

**Nástroje a aktivity**

Hlavním nástrojem propagace Digitální pevnosti a doručování obsahu k lidem je mediální komunikace. Do médií jsme od spuštění projektu dodali celkem šest témat, některá z nich ve více verzích podle typu médií. Tři z témat jsme postavili na datech z průzkumu veřejného mínění. Kromě toho jsme také dodávali odborné komentáře k aktuálním kauzám, jako byl například útok na benešovskou nemocnici. Další aktivitou byla tvorba článků na webu, které uživatelům poskytují podrobné návody, například na tvorbu bezpečného hesla nebo ochranu před zneužitím internetového bankovníctví. Na webu informujeme také o aktualitách ze světa kyberbezpečnosti. Články z webu i médií pak sdílíme na facebookové stránce Digitální pevnosti.

**Výsledky:**

Od května 2019 do února 2020 se nám podařilo:

- vygenerovat 82 výstupů zmiňujících Digitální pevnost v českých médiích (ukázky mezi weblinky a podpůrnými materiály)
- publikovat 56 článků na webu [www.digitalnipevnost.cz](http://www.digitalnipevnost.cz) s průměrnou mírou dočtení 70 %
- oslovit 843 000 uživatelů Facebooku

V únoru 2020 se na nás obrátil občan, který znal Digitální pevnost z médií, že se stal obětí podvodu na sociálních sítích a zda bychom mohli varovat veřejnost. Tuto roli Digitální pevnosti chceme posilovat i letos.

**Weblinky:**

<https://www.digitalnipevnost.cz/>,  
<https://zahranicni.ihned.cz/c1-66570910-na-whatsapp-utocil-spyware-schopny-prevzit-kontrolu-nad-mobilem-stacil-k-tomu-jediny-hovor-ktery-uzivatel-ani-nemusel-prijmout>,  
<https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/cesi-se-do-banky-prihlasi-i-z-kavarny-kazdy-druhy-neresi-zda/r~dced77e8815411e9b5e8ac1f6b220ee8/>,  
<https://www.blesk.cz/clanek/radce-zdravi-a-zivotni-styl-zivotni-styl/613368/hacker-napadl-detskou-chuvicku-a-smiroval-rodinu-udela-to-i-vysavac.html>,  
<https://ct24.ceskatelevize.cz/ekonomika/2875460-zamestnanci-huawei-v-cesku-udajne-shromazduji-citliva-data-o-lidech-uvodl>,  
<https://www.novinky.cz/internet-a-pc/clanek/deti-by-mely-byt-na-socialnich-sitich-kontrolovany-mini-vetsina-cechu-40293516>