
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Cenzurou v boji za svobodu slova

Projekt byl navržen a proveden pro:

O2 Czech Republic

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

O2 Czech Republic ve spolupráci s FleishmanHillard

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Media relations

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Markéta Hellingerová

Firma/organizace: FleishmanHillard

Stručné shrnutí projektu:

Každý publikovaný článek, text či knížka prošly za totality rukami cenzora. Režim tak plně ovládal přísun informací veřejnosti. Na nedávnou realitu lidé však již téměř zapomněli. V rámci projektu Svoboda není samozřejmost upozornilo O2 na důležitost svobody slova a tvorby právě nástrojem totalitním režimům vlastním – cenzurou. Nechali jsme novináře, influencery i veřejnost opět zažít, jaké to je, když do práva na svobodné vyjádření vstoupí nekompromisní ruka režimního cenzora.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Jak ve svobodné době upozornit na to, že moci říkat i psát, co si myslíme, je hodnota, které si musíme stále vážit a o kterou musíme pečovat? Jak na to upozornit mladé Čechy, kteří se samozřejmostí konzumují nefiltrovaný obsah z celého světa? Přenesli jsme se o třicet let zpátky a opět zavedli tvrdou komunistickou cenzuru. Vše pod hlavičkou dlouhodobého projektu O2 #SvobodaNeníSamozřejmost, kterým připomínáme, že bojovat za naši svobodu je stále nutností.

Komunismus využíval média k propagandě a texty tehdejších novinářů musely vždy ideologicky souznít s režimem. Hlavní cílovou skupinou projektu proto byli významní čeští novináři a komentátoři z hlavních médií.

Strategie:

Zcenzurovali jsme jejich články, abychom jim připomněli, že právě omezování práce médií je jedním z prvních kroků vedoucích k zániku svobody. Jejich zpětná vazba byla pozitivní, ať už přímá nebo prostřednictvím soc. sítí, kam někteří novináři cenzurované texty sdíleli. Mladé Čechy jsme zase zasáhli cenzurou jejich oblíbených influencerů. A vášnivě čtenáře zase cenzurou knih ve veřejných knihovnách.

Nástroje a aktivity

Nechat novináře autenticky prožít dobovou cenzuru je 30 let po revoluci těžkým oříškem. Využili jsme Davida Bartoně, šéfredaktora revue Přítomnost, jenž s mnoha autory, kteří byli v době před rokem 89 za svou tvorbu perzekuováni, stále intenzivně spolupracuje.

Udělal to přesně dle tehdejší ideologie, přidal červeně podtrhané „závadné“ pasáže i trefné dobové posudky zasahující autory v nejcitlivějších místech. Tato aktivita byla riskantní, ale vyplatila se nám.

V onlinu jsme poukázali na to, jak jednoduché je po zásahu cenzora nechat „zmizet“ obsah oblíbených influencerů. Na den jim zmizel instagramový profil.

Ale u toho jsme neskočili. Do veřejných knihoven jsme roznesli knížky zakázaných autorů Havla, Škvoreckého nebo „Magora“ Jirouse s černým přebalem a manifestem o svobodě slova. Knihy jsme v O2 knihovně nabídli ke stažení zdarma.

Pro veřejnost jsme uspořádali diskusi o důležitosti svobody slova v prostoru samizdatové knihovny Libri Prohibiti.

Výsledky:

Celý projekt jsme připravili s nízkými náklady do 80 tisíc korun za produkci cenzury, diskuze a grafické práce. Influenceři do projektu šli zcela zdarma v rámci dlouhodobé spolupráce na vzdělávacích projektech O2. Projekt doprovázela i online kampaň. Kampaní jsme zasáhli téměř milion Čechů přímo v knihovnách, na diskusi a v online prostoru. Navíc se o našem projektu dozvěděli desítky novinářů ať přímo přes jejich cenzurované texty, nebo šuškanou.