
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Kulatý stůl Mikroskop

Projekt byl navržen a proveden pro:

CZECH NEWS CENTER a.s.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

PRAM Consulting

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Media relations

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Veronika Zahradníková

Firma/organizace: PRAM Consulting s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Nechtěli jsme se smířit s nákladnou a neflexibilní nabídkou mediálních formátů. A místo toho, abychom klientům nabízeli dostupné mediální projekty, jsme postupovali opačně. Vymysleli jsme vlastní koncept a oslovili s ním vydavatelství Czech News Center. Tomu se naše myšlenka líbila natolik, že šlo do projektu s námi. Vzniknul Mikroskop, odborná diskuze zástupců akademické a komerční sféry u kulatého stolu na aktuální témata, kterou následují výstupy v deníku E15 a jeho online verzi E15.cz.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Mikroskop nabízí firmám mediální pokrytí, ale také prostor, kde se mohou vyjádřit k aktuálním tématům a působit na veřejné mínění i na své potenciální zákazníky. Deník E15 se stal pro tento účel jednoznačnou volbou. Zaměřuje se totiž hlavně na ekonomiku, politiku, byznys a finance, což jsou témata zajímavá pro management firem a decision makery.

Strategie:

Mediální formáty podobné Mikroskopu firmy v některých vydavatelstvích stojí několik set tisíc korun, čímž se bohužel pro řadu z nich stávají nedostupné. Model Mikroskopu předpokládá participaci každého z účastníků pouze na režijních nákladech a tím nabízí mnohem udržitelnější model. Účastník Mikroskopu získá možnost prezentovat svůj postoj k dané problematice a zajistí si mediální výstupy v několika typech médií. Firmy navíc přinesou E15, a tedy i čtenářům, zajímavý redakční obsah. Zakládáme si totiž na věrohodnosti témat a k diskusi vždy zveme nejen firmy z různých názorových táborů, ale také zástupce akademické sféry a nekomerčního sektoru.

Nástroje a aktivity

Do Mikroskopu vždy vybíráme témata, která jsou zajímavá pro více firem, a zároveň je na ně v rámci objektivitu možné nahlížet z několika různých úhlů. K diskusi zveme odborníky, kteří se dané problematice prokazatelně věnují. Videozáznam panelové diskuze potom E15 zveřejňuje na svém webu a její závěry shrnuje článkem v deníku E15 a na E15.cz. Redakce na výstupy diskuze upozorňuje také na titulní straně deníku E15 a sponzoruje je na sociálních sítích. Účastníci Mikroskopu mohou veškerý obsah z panelové diskuze dále využít v rámci své vlastní komunikace a informovat o nich ve vlastních firemních médiích, jako je blog, newsletter, firemní časopis, sociální sítě apod. Vzniká tak multiplikační efekt využití jednoho obsahu v různých typech médií.

Výsledky:

Po dvou úspěšných letech spolupráce jsme Mikroskop kompletně přenechali vydavatelství Czech News Center. Každá video reportáž Mikroskopu zaznamenala průměrně 10 000 zhlédnutí. S každým tištěným vydání deníku E15 se výstupy dostávají k 60 000 čtenářům, na webu si je prohlédne 1 000 735 čtenářů za měsíc, v elektronické verzi tištěného E15 je odebírá 25 000 lidí a na E15 news si je přečte až 35 000 čtenářů.

Weblinky:

<https://www.e15.cz/video/mikroskop/>