

---

## PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

LEGO Technic &#8211; Testovací jízda na titulku

Projekt byl navržen a proveden pro:

LEGO Trading

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Ogilvy s.r.o.

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Media relations

Řízení kampaní:

V.1 Vyhodnocení kampaně

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Barbora Šumanská

Firma/organizace: Ogilvy s.r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Ne každé LEGO Technic auto může mít svůj reálný model, který přiláká davy. Ale každé bylo navrženo podle reálného modelu a toho jsme využili. Otestovali jsme nový model LEGO Technic Porche jako reálné auto a výsledek byl fenomenální. S minimální vloženou investicí jsme získali 9 reportáží, které zasáhly 1,5 mil lidí a v mediální hodnotě investici vrátili skoro 20x. S testovací jízdou auta z LEGO kostek jsme dojeli až na titulku celonárodního deníku.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Naším cílem bylo představit nový model LEGO Technic Porche dospělým fanouškům LEGO, ale také všem automobilovým nadšencům, a to prostřednictvím klasických médií, tak také za pomoci influencerů.

**Strategie:**

Aktivaci jsme postavili na jedinečnosti produktů LEGO Technic, které jsou velmi věrnou kopií reálných modelů. Nabídli jsme model LEGO k testování do vybraných redakcí, tak jak se to obvykle dělá se skutečnými auty. Jednoduchý nápad v kombinaci se skvělými vztahy s novináři přinesli fenomenální výsledky.

**Nástroje a aktivity**

Celkem jsme udělali 9 testovacích jízd v klasických médiích a dvě spolupráce s auto moto influencery.

**Výsledky:**

Jednoduchý nápad i jedinečnost produktu nás dovezli nejen na titulní stranu přílohy MF Dnes, ale zajistily další fenomenální publicitu. Celkem vyšlo 9 recenzí se zásahem 1,2 mil lidí a mediální hodnotou 2 mil Kč. Investici jsme klientovi vrátili téměř 20krát.