

---

## PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Dialiga

Projekt byl navržen a proveden pro:

Diacentrum

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Stance Communications

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví, II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tereza Schneiderová

Firma/organizace: Stance Communications

**Stručné shrnutí projektu:**

O diabetu se mnohdy hovoří jako o epidemii 3. tisíciletí. Projekt Dialiga šířící osvětu o dané problematice je provozovaný neziskovou organizací Diacentrum, partnerem je farmaceutická společnost Sanofi. Při převzetí již rozběhnutého projektu bylo i přes výrazně snížený rozpočet potřeba udržet zásah veřejnosti v online světě a zároveň zrealizovat atraktivní „offline“ aktivity, které fyzicky přilákají pacienty a jejich rodiny.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Počátečním zadáním bylo převzetí projektu Dialiga a splnění vytyčených cílů na facebookové stránce i zásah veřejnosti na pořádaných akcích. Cílem projektu bylo vytvořit atraktivní akce pro pacienty, aby se osobně propojili se zástupci patientských organizací a napřímo získali informace od prověřených odborníků. Na akcích pro veřejnost mělo být osloveno 700 lidí. V rámci online kampaně bylo na facebooku cílem získat 2 000 nových fanoušků s dosahem kampaně 3 miliony uživatelů.

Cílovou skupinou jsou pacienti s diabetem 1. a 2. typu a jejich blízcí.

**Strategie:**

Zprostředkování lifestyleového obsahu v kombinaci s odbornými radami jak na online platformách, tak v osobní interakci v rámci eventů. Pro konání akcí byla v obou případech vybrána frekventovaná místa a atraktivní doprovodný program rozšiřující tradiční zdravotní edukaci o témata jídla a sportu, která jsou pro diabetiky klíčová.

**Nástroje a aktivity**

Vedle vytváření obsahu ve spolupráci s MUDr. Janem Brožem, diabetologem z 2. LF UK a FN v Motole, na web a FB, jsme v minulém roce uskutečnili dva eventy, kterým jsme zároveň zajistili PR podporu.

Jarní event se konal v parku na pražské Kampě. Návštěvníci mohli ochutnat jídla splňující zásady racionálního stravování diabetiků, obdrželi vytištěné recepty a edukační materiály. Přítomen byl nutriční terapeut, který vysvětloval obecná pravidla zdravého životního stylu a hovořil o zdravotních problémech spojených s diabetem. Připravené byly také lekce jógy pro diabetiky pod vedením lektorky. Podzimní event se uskutečnil v OC Avion Shopping Park Ostrava u příležitosti Světového dne diabetu. Lidé mohli ochutnat dia sušenky, obdrželi vytištěné recepty a edukační materiály, měli možnost vyzkoušet si slackline pod vedením jedné z nejlepších slacklinerek na světě a mohli také využít individuální konzultace s edukátorem Mgr. Vlastimilem Milatou, prezidentem spolku DIAKTIV CZECH REPUBLIC a zástupkyní Centra pro dítě s diabetem, z.s.

**Výsledky:**

I přes snížení rozpočtu jsme dosáhli vytyčených cílů. V rámci obou eventů jsme aktivně oslovili 800 lidí. Na facebooku přibylo 2 000 nových fanoušků a dosah kampaně přesáhl 3,1 milionu uživatelů.

**Weblinky:**

<http://dialiga.cz/>