
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

ČSOB 30 let svobody v podnikání

Projekt byl navržen a proveden pro:

ČSOB

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison & Rose/ČSOB

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Integrovaná komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Irena Buřivalová

Firma/organizace: Bison & Rose, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Loni jsme si připomněli 30 let podnikatelské svobody v Česku, kterou ČSOB jako významný partner a poradce firem a podnikatelů podporuje a pomáhá rozvíjet. Náš projekt #30letPodnikani jsme postavili na čtyřech komunikačních pilířích, prostřednictvím nichž jsme postupně seznamovali veřejnost a média s nejuspěšnějšími a často světově známými českými značkami, hlavními podnikatelskými milníky a bariérami a vývojem a významem bankovníctví pro firmy a jejich rozvoj za poslední tři dekády.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu bylo propojit ČSOB s pozitivními emocemi souvisejícími s vývojem společnosti za 30 let a její profilace jako významného partnera a klíčového hráče pro rozvoj ekonomiky a zvyšování kvality života. Pracovali jsme s těmito cílovými skupinami: veřejností (médií), partnery z řad klientů a zaměstnanci banky.

Strategie:

Komunikaci jsme rozdělili do čtyř pilířů. Na prvním setkání jsme představili tradiční české značky a naše významné partnery (Dermacol, Koh-i-Noor, Alcaplast), kteří slaví úspěchy v zahraničí. Zástupce úspěšných značek jsme přivedli do sídla banky a v prostředí otevřené kavárny je představili novinářům i zaměstnancům. Na druhém setkání, tiskové konferenci s unikátním průzkumem mezi českými a slovenskými podnikateli, jsme novinářům připomněli společnou historii české a slovenské ekonomiky a na dálku připojili kolegy ze Slovenska, čímž jsme vzdali hold společně vybojované svobodě podnikání. Pro odbornější publikum jsme k uspořádání kulatého stolu využili uznávanou platformu vydavatelství Economie a téma rozpracovali do online seriálu v rámci webu HN Brand Lab. Zaměstnancům jsme přiblížili 90. léta v bankovníctví rozhovory s uznávanými bankéři pro speciální interní vydání ČSOB Perla Times ke 30letům.

Nástroje a aktivity

- živé diskusní setkání s manažery úspěšných značek Alcaplast, Dermacol a Koh-i-noor v radlické bankovní centrále moderované ekonomem Tomášem Sedláčkem
- tisková konference k představení výsledků exkluzivního průzkumu mezi malými a středními firmami a podnikateli v ČR a na Slovensku s videomostem z Bratislavy
- kulatý stůl Hospodářských novin s představiteli firem Siko a Wikov Industry
- tematický seriál na webu HN Brand Lab
- bilanční rozhovory s významnými bankéři (P. Knapp, Z. Tůma) pro speciální interní vydání ČSOB Perla Times

Výsledky:

Aktivity ČSOB #30letPodnikani přinesly v médiích více než 40 výstupů, včetně rozhovorů v České televizi, článků v ekonomických denících a magazínech Hospodářské noviny, E15, Deník nebo Prosperita, v lifestyleovém titulu Story, agenturním zpravodajství ČTK a na portálech ihned.cz, denik.cz nebo info.cz.

Weblinky:

<https://hnbrandlab.ihned.cz/c1-66679360-firmy-chteji-od-statu-lepsi-skoly-nemohou-sehnat-pracovniky>