
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Česko-izraelský inovační den Smart Healthcare

Projekt byl navržen a proveden pro:

Olomucký klastr inovací

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Donath Business & Media

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tomáš

Firma/organizace: Donath Business & Media

Stručné shrnutí projektu:

Šlo o první mezinárodní akci Olomouckého klastru inovací tohoto zaměření, která byla organizována ve spolupráci s Česko-izraelskou smíšenou obchodní komorou. DBM se podílela na stanovení témat, přípravě komunikační strategie, výběru a získání zahraničních řečníků, zvaní účastníků. V konkurenci se zavedenými zdravotnickými konferencemi se podařilo uspořádat úspěšnou mimopražskou akci za účasti 180 odborníků z celé ČR. Izraelské eHealth české odborníky zaujalo a spolupráce se nadále rozvíjí.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Izrael je světovým lídrem v oblasti eHealth. Cílem inovačního dne bylo představit jeho třicetileté zkušenosti s digitalizací, příklady inspirativních medicínských inovací a prezentovat kvalitu českých odborníků i firem pro mezinárodní spolupráci. Akce měla zahájit konkrétní projekty česko-izraelské spolupráce, které se připravovali v období přípravy konference.

Cílovou skupinu tvořili představitelé ministerstva zdravotnictví, krajských úřadů, odborných organizací ve zdravotnictví, managementu nemocnic, zdravotnických a IT firem, lékařských fakult.

Strategie:

Inovační den se konal 6. listopadu 2019. Od září 2018 do května 2019 probíhala jednání o profilových tématech a konkrétních partnerstvích, což zajistilo 30% účast. Tyto organizace měly zájem o dlouhodobější spolupráci. Veřejná komunikace probíhala od července do prosince prostřednictvím médií, webové stránky, sociálních sítí a přímým oslovením. Byla zaměřena na zvýšení povědomí o izraelském eHealth u odborné a laické veřejnosti a získání účastníků konference (ministerstva, krajské úřady, odborné organizace ve zdravotnictví, akademici, management nemocnic, zdravotnické firmy). Bylo uzavřeno mediální partnerství s Medical Tribune a s ČTK České noviny, pro přenos hlavního diskusního panelu o budoucnosti zdravotní péče.

Nástroje a aktivity

Vybudování česko-anglické webové stránky akce jako hlavního referenčního místa

Media relations – průběžné umisťování témat izraelského eHealth, které přešlo k jednotlivým tématům akce

Sociální sítě – videopozvánka a šíření povědomí o akci a vybraných tématech

Inzerce – Pozvánka Medical Tribune web

E-mailová pozvánka rozesílaná Česko-izraelskou smíšenou obchodní komorou vybraným příjemcům

Účast novinářů na inovačním dnu

Videopřenos hlavního diskusního panelu o budoucnosti zdravotnictví na webu České noviny

Výsledky:

Úspěch projektu dokládá 23% účast oslovené cílové skupiny a příznivé ohlasy, které zaznamenal Olomoucký klastr inovací na kvalitu akce. V médiích se akce odrazila v 25 relevantních výstupech a reportážích, i když v den akce byla stávka učitelů a většina novinářů nedorazila.

V návaznosti na inovační den se v současné době připravují 4 partnerské projekty. MZV zvažuje uspořádání Česko-izraelského inovačního fóra zaměřeného na eHealth a Olomoucký klastr inovací spustil přípravu druhého inovačního dne Israeli Smart Healthcare v Olomouci.

Weblinky:

<https://www.inovacnidny2019.cz/>, https://www.youtube.com/watch?v=f6Aejhc_-DA, <https://www.youtube.com/watch?v=ehNBgSOusTU>