

---

## PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Objevte svět s mKartou Svět

Projekt byl navržen a proveden pro:

mBank

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Ewing Public Relations, s.r.o.

### Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.1 Finanční trh a služby

Komunikační nástroje:

III.8 Digital & social media - digitální komunikace, III.10 Digital &

social media - spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Ondřej Píša

Firma/organizace: Ewing Public Relations, s.r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Internetová banka mBank představila zcela nový produkt mKarta Svět - kartu k běžnému účtu, která nabízí skvělé kurzy zahraničních měn. Bloggerka Flabgee se svým manželem se vydala vyzkoušet kartu na vlastní kůži do třech evropských měst. Názornou ukázkou karty v akci vidělo přes milion uživatelů sociálních sítí v Česku.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Na jaře 2019 mBank představila zcela nový produkt mKarta Svět. Jedná se o běžnou kartu, která je vydávána k účtu bezplatně a která nabízí výhodné kurzy pro platby v zahraničí i v e-shopech a zároveň možnost výběru z kteréhokoli bankomatu na světě zdarma. Naším úkolem bylo představit tuto novinku co možná nejširšímu publiku a dosáhnout tak dvou cílů: jednak podpořit produkt a jeho distribuci zákazníkům. A dále podpořit brand mBank jako banky, která nabízí chytrá řešení a zjednodušuje klientům život.

**Strategie:**

Základním úkolem bylo vysvětlit výhody a vlastnosti produktu mKarta Svět. Ač debetní kartu téměř každý denně používá, podle průzkumů zná termín „debetní karta“ pouze necelých 20 % lidí. Zvolili jsme proto cestu jednoduchého názorného ukázání výhod v praxi. Vzhledem k představení produktu v jarních měsících jsme využili formát „testování“ výhod karty v akci na takzvaných eurovíkendech, které jsou mezi Čechy stále populárnější. Představit mKartu Svět měla za úkol influencerka Flabgee, která se na cesty vypravila se svým manželem. Tuto influencerku jsme vybrali z toho důvodu, že její publikum se pohybuje hlavně v relevantní cílové skupině 18 až 34 let, a hlavně proto, že jak Flabgee, tak její partner jsou dlouholetými klienty mBank, tedy jsou uvěřitelnými ambasadory značky. Oba se tak stali součástí interaktivního hledání nejzajímavějšího evropského města.

**Nástroje a aktivity**

Pro fanoušky mBank jsme na Facebooku vyhlásili soutěž o drobné ceny. Flabgee je požádala, aby poslala tipy na nejzajímavější město, které stojí za to v Evropě navštívit. Na základě stovek doporučení si vybrala Kodaň, Berlín a Bělehrad. Poté se s mKartou Svět vydala na cestu: dopravu, ubytování, útraty v restauracích, výběry v bankomatu, vše zvládla zajistit s výhodnými kurzy, ať už se jednalo o platby v eurech, dánských korunách, nebo srbským dinárem. Všechny tři víkendové cesty jsme zmapovali na hlavních dvou sociálních sítích mBank, tedy na Facebooku a Instagramu. A to pomocí fotek, videí, stories nebo blogových článků. Flabgee promovala mKartu Svět i na svých kanálech.

**Výsledky:**

Kampaň zasáhla během měsíce přes milion unikátních uživatelů sociálních sítí v Česku jen na kanálech mBank. Dalších 100 000 uživatelů výstupy zasáhly na platformách influencerky; mBank má přitom průměrný měsíční dosah uživatelů okolo 400 000.

**Weblinky:**

<https://www.mbank.cz/blog/post,873,jak-jsem-v-dansku-hledala-hygge.html>, <https://www.mbank.cz/blog/post,874,top-3-zazitky-z-belehradu.html>,  
<https://www.mbank.cz/blog/post,875,kam-na-jidlo-v-berline.html>, <https://www.youtube.com/watch?v=ZZwvNNC8LCs>,  
<https://www.youtube.com/watch?v=zW6Lxmch6vw>, <https://www.youtube.com/watch?v=huBEqyLZgvY>, <https://www.youtube.com/watch?v=eCCRGQXvpCI>