
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

GRANKU UŽ JE 40 LET. JAK TO ZAČALO?

Projekt byl navržen a proveden pro:

Nestlé

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison & Rose

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.2 Spotřební zboží

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Zuzana Binarová

Firma/organizace: Bison & Rose

Stručné shrnutí projektu:

Granko není jen nejoblíbenější rozpustné kakao u nás nebo nostalgická vzpomínka z dětství, ale také významná značka s rozmanitou historií. Celých 40 let nemá na našem trhu prakticky konkurenci. Ví se ale vůbec, co stálo za spuštěním jeho výroby? Odkud pochází jeho název nebo kdo má na svědomí jeho obal? Rozhodli jsme se to prozkoumat a bohatou historii představit v netradiční podobě i médiím. Využili jsme unikátního propojení značky s lidským příběhem.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Granko není jen nejoblíbenější rozpustné kakao u nás nebo nostalgická vzpomínka z dětství, ale také významná značka s rozmanitou historií. Celých 40 let nemá na našem trhu prakticky konkurenci. Ví se ale vůbec, co stálo za spuštěním jeho výroby? Odkud pochází jeho název nebo kdo má na svědomí jeho obal? Rozhodli jsme se to prozkoumat a bohatou historii představit v netradiční podobě i médiím. Využili jsme unikátního propojení značky s lidským příběhem.

Strategie:

Od roku 1979 do 2019 uběhlo 40 let plných událostí. Rozmanitou historii Granka bylo třeba poskládat, ověřit a následně upravit do podoby, která bude pro cílovou skupinu zajímavá. Díky práci historika, agentury i týmu na straně klienta byla odhalena spousta zajímavostí a nových skutečností formujících zrod legendy. Její strastiplný zrod přiblížili také vlastními slovy lidé, kteří se na počátku Granka podíleli. Překvapením setkání byla účast legendární tváře Granka, totiž proslulé holčičky, která propůjčila svou tvář prvnímu a na dlouhou dobu jedinému obalu oblíbeného nápoje. Tvůrce obalu, jímž byl otec holčičky, se zúčastnil rovněž. Hostům na akci tak byl představen celý příběh viděný očima rodiny, kterou spojení s dnes už legendární značkou ovlivnilo celý život.

Nástroje a aktivity

Hlavní částí komunikace bylo setkání s médii a online kampaň postavená na historické záložce stránky www.Granko.cz. Pro prezentaci příběhu značky jsme využili unikátního 40letého propojení Granka a „holčičky“ z obalu. V příhodných prostorách dobové kavárny jsme hostům představili významné milníky značky Granko. Dnes už 42letá paní Veronika promluvila o neplánovaném focení, které předcházelo tvorbě prvního obalu. Součástí akce byly přehledně zpracované desky s nejdůležitějšími milníky celého příběhu společně s historickými fotografiemi, dokumenty, smlouvami a dopisy od veřejnosti. Název Granko pochází z veřejné soutěže, při které měli lidé možnost navrhnout oficiální jméno nového výrobku. Pro účel akce se nám vítězné návrhy z roku 1979 podařilo vyhledat a nabídnout hostům k prostudování. Nechyběla výstava všech obalů Granka za 40 let, která zahrnovala i ovocné varianty z 80. let 20. století.

Výsledky:

Pro výsledek kampaně si stačí zadat do vyhledávače heslo - Granko 40 let. Příběh značky se objevil v předních médiích včetně reportáže na ČT 1. Celkem bylo zaznamenáno více než 40 výstupů. Mnohem důležitějším výsledkem však zůstává neotřesitelná pozice značky Granko na našem trhu i ve spojení s lidským příběhem. Nyní už všichni vědí, jak vzniklo kakao našeho dětství a jak dnes vypadá „holčička“ z obalu.

Weblinky:

<https://www.nestle.cz/cs/znacky/granko/historie-granko>