
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Plejtváč do každého obýváku

Projekt byl navržen a proveden pro:

Google ČR

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Havas Worldwide Prague a.s.

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Komunikační nástroje:

III.7 Tiskové konference

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Daniela Chovancova

Firma/organizace: Havas Worldwide Prague a.s.

Stručné shrnutí projektu:

Jak zaujmout média zprávou, že nějaká služba funguje 15 let? Pro klienta Google ČR jsme připravili vlastní lokální projekt – nasnímání prostor Historické budovy Národního muzea do Street View. V den 15. výročí služby Mapy jsme tuto sbírku představili na tiskové konferenci přímo v nasnímaných prostorách. Mimořádný projekt představený na mimořádném místě vyústil v mimořádnou pozitivní publicitu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Pro nasnímání jsme vybrali atraktivní zrekonstruované prostory Národního muzea, které se stalo partnerem projektu a umožnilo nasnímat i veřejnosti doposud nepřístupné prostory.

Agenturní tým byl proškolen experty Googlu a speciální Street View sbírku interiérů jsme tak mohli pořídít bez prostředníků; některé části i v noci, což jsme posléze využili v komunikaci.

Pro zvýšení atraktivity pro audiovizuální média jsme připravili a pod embargem s časovým předstihem nasdíleli balíček multimediálních materiálů - making-of fotografie a videa, HD video představující průlet budovou Národního muzea, fotografie interiérů a vizuály služby.

Strategie:

Do sbírky byly zařazeny nejznámější místnosti jako Panteon nebo Kupole, ale i pro média velmi atraktivní veřejnosti dosud nepřístupné výstavní sály. Představili jsme ji na tiskové konferenci v den 15. výročí služby Mapy přímo v exklusivních prostorech Kupole Národního muzea. Hlavní mluvčí byli generální ředitel NM a dlouholetý český produktový manažer, který v Mapách Google působí téměř od jejich začátků – proto je schopen zajímavými příklady místním médiím přiblížit historii služby.

Oba mluvčí jsme zároveň exklusivně domluvili jako hosty ranního vysílání České televize v den TK. Pro vybraná média jsme zajistili videokonferenci s šéfy Google Map v Silicon Valley, další získala materiály s předstihem.

Nástroje a aktivity

Do sbírky byly zařazeny nejznámější místnosti jako Panteon nebo Kupole, ale i pro média velmi atraktivní veřejnosti dosud nepřístupné výstavní sály. Představili jsme ji na tiskové konferenci v den 15. výročí služby Mapy přímo v exklusivních prostorech Kupole Národního muzea. Hlavní mluvčí byli generální ředitel NM a dlouholetý český produktový manažer, který v Mapách Google působí téměř od jejich začátků – proto je schopen zajímavými příklady místním médiím přiblížit historii služby.

Oba mluvčí jsme zároveň exklusivně domluvili jako hosty ranního vysílání České televize v den TK. Pro vybraná média jsme zajistili videokonferenci s šéfy Google Map v Silicon Valley, další získala materiály s předstihem.

Výsledky:

Celkem 24 novinářů na TK a 72 pozitivních mediálních výstupů o nové sbírce, které navíc zaznamenaly 282 sdílení na sociálních sítích. Z toho 38 ještě v den tiskové konference včetně dvou televizních a tří rozhlasových reportáží. Zástupce klienta představoval službu Street View přímo v živém vysílání veřejnoprávní televize.

OTS (kumulovaná čtenost a sledovanost médií) více než 13,5 milionu.

Weblinky:

Press kit: <https://goo.gle/MediaKit> , Foto zu202fTK: https://drive.google.com/drive/folders/1MjFmfng0_rzAjm3rGW2BPksRAFswhHd?usp=sharing , Video pro mu00e9dia: https://drive.google.com/file/d/1Ukk3Or89SGPj7kMgmKO96Ylcy1Jo_412/view?usp=sharing