

---

## PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Televize zadarmo &#8211; Kampaň k přechodu na DVB-T2

Projekt byl navržen a proveden pro:

MPO

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Taktiq Communications, s.r.o.

### Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Komunikační nástroje:

III.8 Digital & social media - digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Lucia Brinzanik

Firma/organizace: Taktiq Communications, s.r.o

**Stručné shrnutí projektu:**

Informační kampaň „Televize zadarmo“ zahrnuje několik propojených aktivit. Stěžejní je však Televizezadarmo.cz - informační portál o druhé televizní digitalizaci v ČR, tedy přechodu z pozemního digitálního televizního vysílání ve standardu DVB-T na DVB-T2. Televizezadarmo.cz má usnadnit orientaci v termínech vypínání sítí DVB-T, přechodových sítí DVB-T2 a zapínání finálních sítí DVB-T2.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Nabídnout na jednom místě srozumitelné informace o přechodu na pozemní digitální televizní vysílání ve standardu DVB-T2, včetně informací o přijímačích DVB-T2, úpravách společných televizních antén a především termínech vypínání DVB-T a zapínání DVB-T2 vysílání ve všech krajích České republiky. Kampaň je cílená na 60 % diváků v ČR, kteří přijímají TV signál terestricky přes anténu a servisní firmy.

**Strategie:**

Zásadní je interaktivní mapa krajů, u níž jsme zvolili „semafor“ upozorňující na blížící se vypínání vysílačů DVB-T. Pokud se v daném kraji mají první vysílače vypínat za delší dobu než tři měsíce, kraj je zbarven zeleně, do tří měsíců oranžově a po vypnutí prvních vysílačů červeně. Po najetí kurzoru lze zjistit počet vysílačů a po kliknutí zobrazit detail kraje s termíny přechodu na DVB-T2. Strategicky byla výzva najít diplomatickou a nezávislou cestu komunikace.

**Nástroje a aktivity**

Klíčový měl být vyhledávač obcí, který by pomohl najít konkrétní termíny přechodu na DVB-T2 v jeho obci, jako tomu bylo při státní informační kampani k první televizní digitalizaci v letech 2008 - 2012. Toto řešení jsme nahradili interaktivní mapou České republiky rozdělenou na jednotlivé kraje, do které jsme zanesli všech 179 vysílačů a dokrývačů s termíny přeladování čtyř celoplošných sítí DVB-T na DVB-T2. Zároveň jsme vytvořili aplikaci pro určování polohy, která návštěvníkovi webu rovnou nabídne informace týkající se jeho kraje. Web Televizezadarmo.cz slouží jako základní informační zdroj zmiňovaný v dalších částech státní informační kampaně o přechodu na DVB-T2 - televizních a rozhlasových spotech a tiskových materiálech pro veřejnost i dotčené obce. Kampaň doplňuje cílená komunikace s médii, bannery, letáky a informační balíčky pro obce, sdílení informací na sociálních sítích a poradna.

**Výsledky:**

Při přípravě projektu jsme se potýkali se snahami provozovatelů placených TV služeb o zpochybnění přechodu na televizní vysílání ve standardu DVB-T2, jeho kvality a obsahu. Hledali jsme jasné sdělení, čím DVB-T2 odlišit od jiných způsobů příjmu televizního signálu. Komerční televize v ČR se rozhodly ve většině nevysílat v DVB-T2 ve vyšším rozlišení obrazu (HD), tuto výhodu jsme nemohli komunikovat. Zvolili jste tedy hlavní konkurenční výhodu, kterou je bezplatný příjem signálu DVB-T2 - jediný způsob příjmu televizního signálu, který je pro koncové diváky bezplatný. Proto jsme zvolili doménu Televizezadarmo.cz. Výjimečná je také spolupráce jinak konkurenčních subjektů v osvětové kampani.

Od spuštění webu 1. října 2019 jej navštívilo 60 tisíc unikátních návštěvníků, kteří zhlédli 280 tisíc stran (Zdroj: Google Analytics).

**Weblinky:**

[www.televizezadarmo.cz](http://www.televizezadarmo.cz)