

---

## PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Recyklojízda aneb na kolech na baterky podporujeme třídění  
baterií

Projekt byl navržen a proveden pro:

ECOBAT s.r.o.

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Open Communication, s.r.o.

### Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jana Čechová

Firma/organizace: Open Communication, s.r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Recyklojízda měla za cíl podpořit třídění baterií v regionech Čech, Moravy a Slezska a posílit vztahy se zástupci měst. Během 10 dní 3členný tým, symbolicky na kolech na baterky, projel republiku od východu na západ. Navštívil 25 měst a od lidí vybral 2 467 kg baterií. Pro zdolání 786 km se do cyklistického oblékla manažerka ECOBATU, manažerka PR agentury a odborný novinář. Po měsících příprav v kanceláři sedli na kola, trasu odšlapali a zprávy z cesty poskytovali médiím a na sociální síti.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Navázat a posílit vztahy se zástupci měst a obcí.  
Zvýšit množství baterií odevzdaných k recyklaci v regionech.  
Oslovit lidi přímo v ulicích – tedy i ty, kteří jsou vůči vlivu médií imunní.  
Setkat se s žáky, studenty a pedagogy a podpořit je v třídění baterií.  
Netradiční formou zaujmout regionální média, zvýšit publicitu tématu.

**Strategie:**

Základem byla výzva projet celou ČR na kole na baterky a cestou propagovat recyklaci baterií. Trasa byla záměrně zvolena severní částí republiky, kde jsou výsledky ve sběru baterií dlouhodobě nejslabší. Samotné jízdě předcházela několikaměsíční příprava, jejímž cílem bylo domluvit ve všech 25 městech po trase půlhodinová veřejná setkání s občany za účasti primátorů, starostů a dalších zástupců městských úřadů a magistrátů. To bylo klíčem k úspěchu celé akce – osobně se potkat s lidmi, kteří jsou důležití pro podporu třídění ve městech, převzít si od nich baterie od občanů, pohovořit o významu recyklace a předat jim krabičky ECOCHEESE na třídění baterií pro občany. Vítanými návštěvníky setkání byli také školáci a studenti.

Část cesty s týmem putovali také zástupci organizací Sport4Help a Cesta za snem, které spojují zdravé a hendikepované sportovce. V několika městech Recyklojízdu na kole doprovodil i starosta, primátor či místostarosta a děti ze škol.

Přípravu a výsledky projektu, ale především informace z každého dne na trase, členové týmu operativně zprostředkovali novinářům a na FB profilu Recyklojízda.

**Nástroje a aktivity**

1. □ Naplánování trasy, domluvení a úzká spolupráce se zástupci měst, vč. propagace.
2. □ Intenzivní media relations a podpora na FB (před, během jízdy i po).
3. □ 10denní promo jízda na elektrokolech spojená s návštěvou 25 měst (červen 2019).
4. □ Follow-up se zástupci měst – rozvíjení spolupráce a dalších projektů.

**Výsledky:**

Během 10denní kampaně navštívila Recyklojízda 25 měst. Od občanů a ze škol si převzal 2,5 tuny baterií. O projektu bylo publikováno 127 výstupů, které zasáhly přes 5,3 mil. pot. čtenářů/posluchačů. FB profil oslovil přes 56,6 tis. uživatelů. K propagaci projektu přispěly také městské úřady a magistráty – desítky dalších výstupů byly v radničních zpravodajích.

Podařilo se posílit vztah s klíčovými zástupci měst a obcí. Ty jsou důležité pro aktivní podporu sběru baterií v regionech. A také pro rozvoj dalších projektů. Např. již v roce 2020 probíhá v Moravskoslezském kraji charitativní Baterkománie.

Recyklojízda v roce 2019 uzavřela tříletý cyklus, během kterého navštívila 72 měst, najela 2 400 km a vybrala 7,5 tun baterií.

**Weblinky:**

<http://recyklojizda.ecobat.cz/>