
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Magazín Region Report

Projekt byl navržen a proveden pro:

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jana Kohoutová

Firma/organizace: Agentura pro podporu podnikání a investic
CzechInvest

Stručné shrnutí projektu:

Region Report je magazín CzechInvestu pro města a obce o podnikání a investicích. Čtenáři v něm mohou nalistovat články a rozhovory věnující se například investičním trendům, lokálnímu trhu práce nebo podnikatelské infrastruktuře. Jedná se o témata, kterým se CzechInvest dlouhodobě věnuje a má v nich v nich unikátní know-how. Časopis vychází dvakrát ročně. Není volně prodejný. V roce 2019 prošel rebrandingem a inovoval svůj vzhled. Vychází jak v tištěné podobě, tak v e-verzi.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Primární cílovou skupinou Region Reportu jsou zástupci měst a obcí, tedy starostové, radní a další představitelé místních samospráv. V uplynulém roce jsme navázali spolupráci s ČVUT a VŠE a časopisy byly nově distribuovány i na univerzity. V roce 2020 tuto skupinu hodláme nadále rozšiřovat vzhledem k obměňujícímu se hlavnímu tématu.

Hlavním cílem je informovat v některých směrech konzervativní cílovou skupinu – zástupce měst a obcí – o trendech v oblasti podnikání a investic. Díky zástupcům CzechInvestu ve všech regionech (ve všech krajských městech sídlí naše reg. kanceláře) se snažíme přinášet unikátní data, rozhovory, analýzy, best practices – a inspirovat, možná i edukovat. V návaznosti na Inovační strategii ČR 2030 a strategii CzechInvestu též v každém čísle nově akcentujeme vybrané téma (např. regenerace brownfieldů, rozvoj lokální ekonomiky). Jelikož municipality jsou jedna z našich klíčových cílových skupin, vnímáme Region Report jako důležitý komunikační nástroj.

Strategie:

Autoři článků nejsou redaktory v pravém slova smyslu, jsou převážně nositeli odborného know-how. Za jedinečné považujeme sdílené informace, které získáváme díky mapování podnikatelského prostředí přímo v regionech, kontaktům regionálních partnerů a často letitým zkušenostem některých kolegů – ať už ze státní či soukromé sféry.

Nemáme najatou žádnou agenturu, celý časopis zpracováváme sami inhouse na CzechInvestu, redakční cyklus proto trvá několik měsíců. Zároveň však příležitostně spolupracujeme se zkušenými redaktory (externě), kteří námi zpracovávaným tématům rozumí a dlouhodobě se jim věnují.

Při rebrandingu jsme se snažili, aby časopis dostal tvář, která bude pro čtenáře snadno zapamatovatelná a ti ho mohli podle obálky poznat na první pohled.

Nástroje a aktivity

Sbíráme témata od zástupců reg. kancelářů, kteří reflektují skutečné potřeby, problémy a výzvy toho kterého regionu. Region Report dokáže reagovat na dění venku, protože cílová skupina se do jisté míry podílí na tvorbě obsahu.

Obě čísla roku 2019 měla náklad 5000 ks (adresná distribuce, přibal měsíčníku Pro města a obce, oborové konference).

Výsledky:

Region Report slouží jako náš prezentační nástroj, naši reg. zástupci (a nejen ti) ho s sebou vozí na jednání. V online verzi měříme čtenost příslušné stránky přímo na našem webu, v offline verzi sbíráme zpětnou vazbu na základě osobního dotazování. Praktickou ukázkou jsou situace, kdy nás kontaktují zaměstnanci úřadů i novináři a doptávají se na další informace, aby mohli materiály z Region Reportu dále využít.

Weblinky:

<https://www.czechinvest.org/cz/Media/Region-Report>