
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Končím s hraním_ on-line terapie, on-line PR

Projekt byl navržen a proveden pro:

SANANIM

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Ogilvy

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Komunikační nástroje:

III.7 Tiskové konference

Řízení kampaní:

V.1 Vyhodnocení kampaně

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Natálie

Firma/organizace: Ogilvy

Stručné shrnutí projektu:

První krok na cestě k životu bez hazardního hraní. Web www.koncimshranim.cz nabízí anonymní on-line léčbu v prostředí, ve kterém se gambleři přirozeně pohybují. Aby novináři plně pochopili, v čem spočívá moderní přístup odborníků Sananim k terapii, využili jsme v PR stejné principy, tj. anonymní on-line tiskovou konferenci, virtuální chat, digitální i individuální terapeutické media relations. Přístup média zaujal a publicita zvýšila zájem o léčbu o 350 %.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Gambleři se z non-stop barů přesunuli do on-line prostředí, svou závislost si nosí s sebou v kapse, v mobilním telefonu. Specialisté ze Sananimu se dlouhodobě věnují léčbě závislosti a pro lidi závislé na hraní vytvořili léčebnou intervenci, která je anonymní a dá se celá absolvovat on-line na webu www.koncimshranim.cz. Cílem PR aktivit bylo vzbudit hlubší zájem o problematiku u vysokonákladových médií, strategicky a nenásilnou formou představit program anonymní on-line léčby širokému publiku, a přivést tak do terapie nové klienty.

Strategie:

Závislost na hraní se dnes odehrává v prostředí webových stránek, sociálních sítí a aplikací a patologickým hráčstvím a jeho důsledky je v České republice podle odhadů ohroženo asi 800.000 lidí (hráčů a jejich rodinných příslušníků). Patologičtí hráči se rekrutují z různých sociálních vrstev a profesí, přičemž závislost často prozradí až vážné finanční problémy a exekuce, ani rodina a nejbližší do poslední chvíle nic netuší - naši komunikaci jsme proto zaměřili na širokou veřejnost. A abychom náš obsah odlišili od standardních preventivně zaměřených zdravotních kampaní, cíleně jsme v komunikační strategii využili postupy bulvárního zpravodajství, tj. „překvapivá odhalení“ aktuálních podob gamblersství, nebo nečekaných trendů v léčbě, tj. 100% anonymní a on-line terapie. Novináři a veřejnost dostali možnost na webové stránce projektu zjistit své gambler skóre, tedy anonymně, on-line a rychle otestovat své riziko závislosti na hraní.

Nástroje a aktivity

Exekuci PR kampaně jsme odstartovali tiskovou konferencí, která se opírala o stejné principy a pilíře jako samotná léčba: 100% anonymně, 100% on-line a 100% dostupně. Tiskové konference se novináři účastnili pouze jako virtuální hosté otevřeného live streamu na sociální síti Facebook. Otázky mohli klást formou soukromých zpráv nebo komentářů pod příspěvkem. Odkaz na záznam přenosu a elektronickou tisková zprávu jsme distribuovali v rámci nabídky individuálních „terapeutických“ on-line/off-line rozhovorů pro vybraná média a novináře.

Výsledky:

Počet gamblerů, kteří se díky PR kampani dozvěděli o léčbě a nastoupili do ní, se zvýšil o neuvěřitelných 350 %. Reportáž v Deníku N převzali i slovenští kolegové, a do léčby se tak podařilo zařadit i několik zájemců ze Slovenska. Efektivitu a komunikační úspěch potvrzuje i fakt, že na media relations měla původně navázat digitální kampaň, tu jsme ale nakonec odložili až na letošní rok. Kapacity terapeutů se nám totiž podařilo kompletně naplnit již v rámci první fáze.