
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Polad Praha

Projekt byl navržen a proveden pro:

Magistrát hlavního města Prahy

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Ewing Public Relations, s.r.o. & Luova Publishing, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Komunikační nástroje:

III.3 Firemní publikace – brožury, bulletiny, newslettery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Martin Farář, Lenka Maureryová

Firma/organizace: Ewing Public Relations, s.r.o. & Luova
Publishing, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Plán udržitelné mobility Prahy a okolí je základní koncepční dokument definující, jak bude organizována doprava v metropoli. Na přípravě plánu intenzivně pracovaly týmy odborníků čtyři roky a v květnu 2019 jej schválili radní. Výsledkem je soubor opatření, která řeší snadnější spojení metropolitní oblasti s hl. městem, celkové zklidnění dopravy, cyklo i elektromobilitu a zvýšení bezpečnosti v dopravě. A o tom je nutné obyvatele, návštěvníky a laickou i odbornou veřejnost informovat.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem kampaně bylo představit tak komplexní projekt, jakým Plán mobility je. Po komunikaci v předchozích letech, kdy jsme mimo jiné vyzvali občany k aktivní diskusi o celém plánu, bylo v roce 2019 naším úkolem vysvětlit, že přijetí dokumentu je za současné dopravní situace velmi žádoucí. Plán mobility je zásadní koncepční dokument, jehož přijetí a aplikace jsou podmínkou pro čerpání evropských dotací.

Cílovou skupinou byla jak laická, tak odborná veřejnost z řad obyvatel i návštěvníků Prahy a okolí.

Strategie:

Představit 247 konkrétních opatření z osmi tematických oblastí za zhruba 113 miliard korun, která upraví mobilitu v Praze a okolí do roku 2030, není jednoduchý úkol. Proto jsme plán mobility rozkreslili. Návrhy na zlepšení dopravní politiky jsme znázornili prostřednictvím původních izometrických kreseb. 3D ilustrace kreslené v dvojím rozměru jsou poutavé, mají vysokou míru detailu a i laikům umí dobře znázornit, jaký budou mít konkrétní opatření pro metropoli a život v ní přínos. Izometrické ilustrace odpovídající reálné podobě současné Prahy se staly jednotlivým prvkem veškeré komunikace.

Nástroje a aktivity

Významné aktualizací momenty (získání stanoviska SEA, schválení samotného plánu mobility či akčního plánu) jsme efektivně využili v mediální komunikaci. Pro média i partnery magistrátu jsme připravili PR balíčky obsahující tiskovou zprávu, infografiku, návrhy postů ad. – vždy s využitím prvků z izometrických ilustrací. Pro zhruba 500 registrovaných příjemců připravujeme pravidelný elektronický newsletter.

Spustili jsme nový web www.poladprahu.cz. Izometrické ilustrace ve vysokém rozlišení kvůli detailnímu představení změn jasně říkají, kam by měla doprava jako celek v Praze směřovat, jaké jsou jednotlivé cíle a opatření a že se jedná o kroky, bez jejichž realizace by se doprava i nadále zhoršovala. Zásadním nosičem informací pro odbornou veřejnost, politiky i další stakeholdery je obsáhlá brožura. Text detailně popisující jednotlivá opatření je doplněn o izometrické ilustrace představující různé scénáře a vize mobility. Dopravu řeší jako celek, neodtrhává od sebe její jednotlivé druhy, ale naopak se snaží využít předností každého z nich. Pro účely prezentace plánu mobility v zahraničí vznikla i anglická verze.

Výsledky:

Díky unikátním izometrickým ilustracím jsme laické veřejnosti (prostřednictvím webu) i odborníkům či politikům (v odborné brožuře) přiblížili velmi složitý a komplexní projekt, kterým Plán mobility je. O publikaci byl velký zájem, který si vyžádal její dotisk.

Weblinky:

www.poladprahu.cz, <https://bit.ly/3bfMbqp>