

---

## PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

V hlavní roli strojař

Projekt byl navržen a proveden pro:

Fakulta strojní VŠB-TUO

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Idea Please a Action Please

### Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor, II.6 Průmysl

Komunikační nástroje:

III.5 Firemní publikace - webové stránky, III.8 Digital & social media - digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Radim Dittrich

Firma/organizace: Action Please

**Stručné shrnutí projektu:**

Náborová kampaň Fakulty strojní VŠB-TUO v hlavní roli strojař zabrousila do světa filmu a svezla se na vlně popularity streamovacích kanálů, jako je HBO či Netflix. Komunikaci jsme postavili na myšlence, že jsou to strojaři, kdo hraje hlavní roli v moderním světě. Vytvořili jsme působivou microsite a vymysleli bláznivé adaptace na filmové hity pro každý studijní program. Natočili jsme také spoty inspirované Star Wars či agentem 007 a připravili printy ve velikosti filmových plakátů.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Kampaň v hlavní roli strojař pokračuje na přání klienta v budování brandu fakulty a snaze zlepšit vnímání strojírenství. Cílem projektu bylo vytvořit ucelenou komunikaci, která přiláká pozornost cílové skupiny středoškoláků a vnukne jim myšlenku, že studovat strojařinu není tak úplně špatný nápad. Spousta gymnazistů totiž vyniká v přírodních vědách, ale o studiu strojírenství jakožto ryze praktického oboru vůbec neuvažuje. Studenti průmyslových škol naopak často zamíří rovnou do praxe. Naším cílem bylo studenty pro strojařinu nadchnout, představit ji jako atraktivní obor s téměř stoprocentním uplatněním a vysokými platy, stejně jako vyvrátit obavy spojené s jejím studiem. A to způsobem, který nepřehlédnou. Letos poprvé jsme cílili také na rodiče, kteří mají podle našeho průzkumu nemalý vliv na rozhodování svých dětí o budoucím studiu. Přáním klienta pak bylo za pomoci kampaně udržet stávající počty uchazečů, neboť demografická křivka je stále na svém dně a nelze proto očekávat skokový nárůst přihlášek.

**Strategie:**

Filmy, seriály, HBO, Netflix. Teenageři tráví u monitorů svých notebooků čím dál více času. Kvůli novému dílu Stranger Things klidně zmeškají školu. Středoškoláci zkrátka znají prostředí streamovacích kanálů jako své boty. A toho jsme využili. Inspirovali jsme se světem filmu, ze strojařů udělali hvězdy první velikosti a kampaň postavili na myšlence, že jsou to právě oni, kdo hrají hlavní roli ve všech odvětvích průmyslu.

**Nástroje a aktivity**

Hlavní část kampaně jsme vedli na sociálních sítích (FB, IG a YT) a microsite vhlavniroli.cz. Inspirovali jsme se streamovacími kanály a vytvořili moderní vizuály, které nepřehlédnete. Studijní programy tak dostaly jedinečný movie look a podobu filmového plakátu. Nezbytnou součástí kampaně byla také série reklamních spotů ze světa Star Wars a Jamese Bonda - filmů, jež cílová skupina dobře zná a na jejichž premiéru dlouho čekala. Kromě online komunikace jsme letos využili potenciálu, který kampaň z filmového prostředí nabízí, a vytvořili působivé printy ve velikosti filmových plakátů. Ty pak cílová skupina potkávala na CLV panelech v ulicích a kinech, stejně jako dnech otevřených dveří fakulty.

**Výsledky:**

Výsledky kampaně výrazně předčily zadané cíle i klientova očekávání. Dokázali jsme totiž navýšit počet přihlášených uchazečů po prvním kole přijímacího řízení o více než 20 %. Dosáhli jsme také bezmála 10 milionů zobrazení a oslovili přes půl milionu uživatelů - to vše s omezeným rozpočtem na nákup reklamního prostoru. Ten byl oproti loňskému roku o 30 % nižší.

**Weblinky:**

<https://vhlavniroli.cz>, <https://www.youtube.com/watch?v=AqnmzAT11R8&feature=youtu.be>, <https://www.youtube.com/watch?v=rUFPimO1xh4>, <https://www.youtube.com/watch?v=BSr9qjNeYtw>, <https://www.youtube.com/watch?v=Q8Mw8XxY93E>, [https://www.youtube.com/watch?v=rGog\\_udDta4](https://www.youtube.com/watch?v=rGog_udDta4), <https://www.facebook.com/fsostrava/>, <https://www.instagram.com/fakultastrojniostrava/>, <https://www.youtube.com/channel/UCPKGSplvUFNHbj4Uw2FUdg>