
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

V traktoru na Rallye Šumava

Projekt byl navržen a proveden pro:

Big Shock Racing, VALTRA / TOPAGRI, Rallye Design, Nokian

Tyres, Rallye Šumava Klatovy

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

KM Racing

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.8 Zábava a sport

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Martin Macík

Firma/organizace: KM Racing

Stručné shrnutí projektu:

Traktor VALTRA se stal hvězdou závodu Rallye Šumava Klatovy a pilot Martin Macík dotáhl do finále svou výzvou. Zprávu oznamující start Macíka v traktoru, vydanou 1. dubna, nejdříve všichni považovali za aprílový žertík. Ale traktor ovládaný dakarským jezdcem opravdu vyjel na závodní okruh. Akce vzbudila obrovský zájem. Ačkoliv vznikla z impulzivního nápadu a díky nadšení všech zúčastněných, stala se motoristickou událostí a pobavila davy fanoušků u trati i na sociálních sítích.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Chtěli jsme potěšit fanoušky dakarského týmu Big Shock Racing a rozšířit jejich řady o milovníky rallye. Pobavit návštěvníky Rallye Šumava Klatovy. Posílit povědomí o traktorech VALTRA, jejich rychlosti, technologických možnostech a všestranném využití. Zviditelnit zapojené partnery Rallye Design, Nokian Tyres, závod Rallye Šumava Klatovy.

Cílová skupina: muži od 20 do 60 let, fanoušci motorsportu, automobilů a zemědělských strojů.

Strategie:

Naším cílem bylo netradiční formou zpestřit oblíbenou motoristickou událost, přilákat a zaujmout návštěvníky. Pobavit fanoušky našeho týmu Big Shock Racing a oslovit nové. Aprílovou zprávou vzbudit zájem a postupně, v médiích a na sociálních sítích, odhalovat vývoj výzvy. Umožnit fanouškům sledovat přípravu, tréninky Martina i ladění traktoru pro blížící se závod. A především si společně užít finální jízdu.

Nástroje a aktivity**Sociální sítě**

FB + INSTA (Martin Macík, Big Shock Racing), YouTube (Big Shock Racing): živá vysílání, videa, fotky a příspěvky z příprav i závodu samotného. Finální video mapující celý vývoj akce.

Média

Vydali jsme 3 tiskové zprávy. TZ informující o záměru, byla zveřejněna na apríla. Následovala TZ opětovně potvrzující informace o startu traktoru (s citací organizátorů závodu a informací o navigátorovi). Finální shrnující TZ po akci se zážitky závodníků. TZ byly doplněny videem, fotkami. Individuální spolupráce s médii: rozhovory, reportáže.

Závod Rallye Šumava Klatovy

Martin Macík za hlasitého povzbuzování diváků dvakrát projel v traktoru trať závodu.

V den D na místě Martin také celý den podepisoval fanouškům své karty se závodním traktorem. K dispozici byl návštěvníkům akce také jeho dakarský speciál i závodní traktor.

Besedy Posedlí Dakarem

Vídeo z Rallye Šumava Klatovy bylo zařazeno také do filmového dokumentu promítaného v rámci série 9 vyprodaných besed týmu Big Shock Racing.

Výsledky:

Za období: 1. 4. 2019 - 30. 6. 2019

Počet mediálních výstupů dle Monitora Media: 140 (online, tisk, TV)

AVE dle Monitora Media: 4 725 000 Kč

O Martinově jízdě v traktoru referovala např. média: SPEED, Svět motorů, Auto DNES, Auto Tip, Trucker, Doprava a silnice, Ildnes.cz, Sport5.cz, Aktualne.cz, 5 plus 2, Metro, Deníky, Právo, MF DNES, Blesk, Česká televize a mnoho dalších

Sledovanost videa na YT: 655 324, navýšení počtu odběratelů za uvedené období: + 1200

Diváků na akci Rallye Šumava Klatovy: cca 10000

Platících diváků na týmových besedách Posedlí Dakarem, kde byl promítán dokument: přes 7500

Výsledky soc. sítě viz. příložený report

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=brFPs6jajzw> , <https://www.bigshockracing.cz/aktuality/>, <https://www.facebook.com/martinmacikjr/>, <https://www.facebook.com/bigshockracing/>, <https://www.instagram.com/martinmacikjr/>, <https://www.instagram.com/bigshockracing/>, <https://www.dropbox.com/sh/qyu4e02gnwtmj79/AAAUFMA0VMKMEWVibT5tEx2na?dl=0>