

---

## PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Feel The Change

Projekt byl navržen a proveden pro:

Kongresové centrum Praha

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Kongresové centrum Praha

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - časopisy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Nikol Chumová

Firma/organizace: Kongresové centrum Praha

**Stručné shrnutí projektu:**

Časopis Feel The Change prezentuje Kongresové centrum Praha směrem k obchodním partnerům obsahově velmi hodnotnou formou. První část je vždy věnována proběhlé akci, ale ne pouhým popisem co se událo, ale včetně rozhovoru s organizátorem/ prezidentem kongresu a dále přibližuje obor jako takový v rámci ČR. Vedle tematického obsahu akcí - tedy zkušeností KCP -se v časopise dále objevují nejlepší tipy na uspořádání unikátní akce, trendy z oboru i cateringu, bez kterého se žádná dobrá akce neobejde.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílem projektu je navázat na tradici vydávání bývalého časopisu Congressman s cílem informovat potenciální a stálé zákazníky o aktuálním dění, službách a nabídce KCP. Vytvoření časopisu rozšířilo možnosti komunikace směrem k cílovým skupinám KCP, jimiž jsou zejména ambasadoři (tj. lékaři, vědci, profesori, kteří zajišťují konání kongresů na dané téma v ČR), vedení a sekretariáty mezinárodních asociací, mezinárodní korporátní klienti, profesionální kongresoví organizátoři, české eventové agentury a event manažeři velkých korporací v ČR.

Časopis prezentuje formou infografik, článků i rozhovorů aktuální dění v KCP a to zaměřením na zkušenosti KCP s velkými kongresy a na zkušenosti organizátorů, ambasadorů apod. s prostory a službami KCP.

Vedlejší přidanou hodnotou je dostupnost časopisu v budově KCP pro návštěvníky kulturních akcí a tím tedy i zvyšování povědomí o KCP a jeho činnostech mezi veřejností.

**Strategie:**

Strategií pro časopis bylo ukázat změnu a nabídnout obsah z dění z KCP z jiného pohledu. Tematicky v každém čísle představit kongres, který se v KCP konal, ale dále nabídnout zákulisní informace od jednoho z vědců, či podnikatelů k tomu, co takový kongres ČR a české společnosti přinesl a jaká je situace a historie daného oboru v ČR. Tím je možné ukázat, že Vaše potenciální akce pro nás není jen jedno číslo do tabulky, ale díváme se na celý průběh, spokojenost klientů i návštěvníků, získáváme zpětnou vazbu a uvědomujeme si co, každý z eventů pro ČR přináší. Díky tomu umíme nabídnout klientům z našich služeb také nejlepší variantu.

**Nástroje a aktivity**

Tištěný časopis je rozeslán na databázi partnerů v ČR i v zahraničí a se zacílením na Prahu také vkládán do médií, které jsou čteny našimi dalšími potenciálními klienty. Časopis je dále distribuován v budově KCP, BCV a hotelu Holiday Inn PCC a skrze členské organizace jako je Americká obchodní komora, PCB apod.

V onlinu upozorňujeme na časopis prostřednictvím sociálních sítí a odkazujeme na možnost stažení PDF verze u nás na webu.

**Výsledky:**

Zpětná vazba od klientů, děkovací maily, že se jim časopis objevil na stole a že se jim líbí obsah. Další konkrétně zaujaly některé z našich služeb, o kterých klienti nevěděli. Např. zahraniční partneři měli zájem o zpracování informačního letáku pro účastníky svého kongresu o bezpečnostních opatřeních KCP. Další klient se po přečtení rozhovoru z oblasti AV technologií rozhodl přistoupit k nákladnějšímu, ale spolehlivějšímu řešení přípravky pro speakery. Pouze 5 osob se ohlásilo z odběru.

**Weblinky:**

<https://www.praguecc.cz/cz/casopis-kongresoveho-centra-praha>