
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Jízda do budoucnosti

Projekt byl navržen a proveden pro:

ŠKODA AUTO a.s.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

ŠKODA AUTO a.s.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Firemní publikace - brožury, bulletiny, newslettery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jiří Brynda

Firma/organizace: ŠKODA AUTO a.s.

Stručné shrnutí projektu:

Publikace Jízda do budoucnosti je tradiční letní přílohou ŠKODA Mobilu (zaměstnanecké noviny). Publikaci vydáváme pravidelně od roku 2015 vždy v období letních prázdnin, abychom zaměstnancům doručili zajímavé čtení na jejich dovolené. Zaměřujeme se na současné a budoucí automobilové trendy zábavnou formou a především jednoduchým a srozumitelným jazykem. V roce 2019 jsme se rozhodli zabývat především elektromobilitou a souvisejícími tématy.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Automobilový průmysl prochází obdobím zásadních změn. Tématem číslo jedna je elektromobilita, na kterou jsme se proto zaměřili. Věnovali jsme se příčinám jejího nástupu, směřování v nejbližších letech a způsobům, kterými ovlivní nejen možnosti přepravy v následujících letech. Budoucnost nelakujeme na růžovo, naopak srozumitelným jazykem a pravdivě popisujeme aspekty spojené s elektromobilitou. Hlavní cílovou skupinou ŠKODA Mobilu jsou zaměstnanci z výrobních závodů v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí, sekundárně pak všichni zaměstnanci ŠKODA AUTO. Noviny jsou připravovány především s ohledem na pracovníky z výroby. Publikaci čtou ale i dodavatelé, dealeri, importéři, obchodní partneři, kolegové ze zahraničních závodů (Indie, Čína, Rusko), nebo kolegové z koncernu. Vzhledem k velikosti koncernu máme zaměstnance roztroušené po celém světě, proto využíváme také digitální platformu na stránkách www.skodamobil.cz, aby se i zahraniční kolegové dostali k obsahu. Tím se nám cílová skupina čtenářů rozrůstá o další tisíce čtenářů po celém světě.

Strategie:

Čtenářům se snažíme e-mobilitu přiblížit pohledem mladého, ekologicky smýšlejícího průvodce Davida, a to jak v roce 2019, kdy je Davidovi 17 let, tak v blízké budoucnosti - v roce 2030, kdy je Davidovi 28. Nedíváme se příliš dopředu, kde bychom si budoucnost jen těžko domýšleli, ale do roku 2030, pro který má ŠKODA AUTO, ale i další automobilky, města a vlády vypracovanou jasnou strategii pro e-mobilitu.

Nástroje a aktivity

Prostřednictvím jednoduchého jazyka, krátkých článků, zajímavostí, obrázků, infografiky, kvízů a rozhovorů se zaměstnanci jsme připravili zábavné čtení, které si mohli zaměstnanci vzít s sebou například na dovolenou. V publikaci využíváme jednoduchá přirovnání, aby si čtenáři dokázali představit, jak vypadá nástup elektricky poháněných vozů, a co nás v nejbližších letech čeká. Neukazujeme pouze přednosti, ale nahlížíme na e-mobilitu kriticky, odhalujeme slabiny a hledáme i další možné cesty vývoje pohonů.

Výsledky:

Publikace je tradiční letní přílohou zaměstnaneckých novin ŠKODA Mobil, které vychází v nákladu 30 100 kusů měsíčně. Kromě české verze publikace jsme nechávali pro zájem zahraničních kolegů dotisknout 500 publikací v angličtině, které jsme posílali do závodů v Indii a v Číně a také importérům po celém světě. Nejvíce si ceníme především velkého zájmu o online verze publikace, která jsou dostupné na platformě iPaper. Od 19. července získala česká verze přes 40 000 zhlédnutí a víc jak 6 000 zhlédnutí nasbírala anglické verze.

Weblinky:

<https://www.skodamobil.cz/cz/jizda-do-budoucnosti>