

---

## PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Chytrý blog AXA Health Keeper

Projekt byl navržen a proveden pro:

AXA ČR a SR

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Havas Worldwide Prague a.s.

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.4 Firemní publikace - blogy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Daniela Chovancova

Firma/organizace: Havas Worldwide Prague a.s.

**Stručné shrnutí projektu:**

Podporovat prevenci a zdravý životní styl, stát se každodenním partnerem klientů, motivovat je k dosahování jejich cílů v souladu s novým globálním sloganem pojišťovny AXA #KnowYouCan. Všechny tyto požadavky se podařilo spojit do jednoho integrovaného projektu – edukační platformy AXA Health Keeper. Atraktivní obsah propojující blog, zdravotní testy, výzvy, motivační program a další funkce v rámci webové a mobilní aplikace AXA Health Keeper si získal stálé publikum a motivuje lidi žít lépe.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Hlavním cílem je posunout AXA ve vnímání klientů a veřejnosti z pozice plátce pojistného plnění do role partnera v každodenním životě, na kterého se mohou spolehnout při cestě za lepším já. Dílčí cíle jsou pomocí atraktivního obsahu zvýšit vizibilitu značky AXA a motivovat čtenáře ke stažení mobilní aplikace, registraci na platformě a odběru newsletteru. Speciální nástroje (výpočet zdravotního věku, personalizace, účast ve výzvách a sbírání Fitbodů za dosažené výsledky) jsou na rozdíl od obsahové části totiž dostupné jen registrovaným uživatelům.

Primární CS jsou žitelé rodin 25+, kteří mají zájem o zdravý životní styl, mají vyšší vzdělání a žijí ve větších městech. Aktivně využívají moderní technologie, ale zajímá je jejich reálný přínos v životě.

**Strategie:**

AXA jim teď nabízí jednoduchý nástroj a s ním reálnou podporu, informace a motivaci, jak si udržet to nejcennější, co v životě mají – zdraví své i rodiny. Aplikací na podporu zdraví je spousta. Ovšem AHK přináší výrazné usnadnění, protože spojuje všechny důležité prvky z jiných služeb na jednom místě. Stačí jej propojit s fitness aplikacemi a zařízeními a všechna svá data má uživatel k dispozici "na jeden klik". AHK však zejména aspiruje na to posouvat uživatele v životě dál. Přináší proto i možnost body získané v aplikaci vyměňovat za výhody a slevy v reálném životě.

**Nástroje a aktivity**

Obsah blogu zaměřen na 5 oblastí života: fyzickou aktivitu, výživu, psychickou pohodu, zdraví a životní styl. Při přípravě se záměrně nespolehnáme na (často nedůvěryhodné) sekundární zdroje z internetu, ale články vznikají ve spolupráci s odborníky (lékaři, adiktologové apod.). I přes různorodost obsahu se snažíme držet jednotnou linku, kterou je MOTIVACE.

**Výsledky:**

Výsledky projektu za devět měsíců od jeho spuštění překonaly cíle stanovené klientem, když mobilní aplikace zaznamenala téměř 27 tisíc stažení a platforma získala 13,5 tisíce registrovaných uživatelů s průměrným věkem 36,8 roku. 91 % z nich si spočítalo svůj zdravotní věk a každý druhý si stanovil své osobní cíle pro zlepšení životosprávy.

Jedním z velkých přínosů projektu pro klienta je integrovaný přístup k tvorbě obsahu, který je úzce provázan s marketingovou strategií a probíhá synchronizovaně také pro sociální sítě a standardní media relations. Obsahové pilíře přesně kopírují hlavní obchodní vertikály AXA a skvěle podporují dosahování obchodních cílů.

**Weblinky:**

[axahealthkeeper.cz](http://axahealthkeeper.cz), [axahealthkeeper.sk](http://axahealthkeeper.sk)