
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Koncerty pro jednoho

Projekt byl navržen a proveden pro:

Klub nemocných cystickou fibrózou, z.s.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Elite Solutions

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události, III.10 Digital & social media – spolupráce s
influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jan Javornický

Firma/organizace: Elite Solutions

Stručné shrnutí projektu:

Cystická fibróza je sice zákeřné a neléčitelné onemocnění, týká se ovšem jen relativně malého počtu pacientů, v ČR asi 650 lidí. Tudíž stojí spíše na okraji zájmu politiků, médií, veřejnosti a v neposlední řadě zdravotních pojišťoven. A tak i když slova "cystická fibróza" někdy slyšel skoro každý, téměř nikdo neví, co znamená a představuje pro samotné pacienty. Jednou z mnoha běžných aktivit, z nichž jsou v podstatě vyloučeni, je i návštěva koncertů. Rozhodli jsme se to změnit.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílová skupina je naprosto neomezená. Každý, kdo chce a může pomáhat, jen dosud možná nevěděl, proč by měl pomáhat zrovna lidem s nálepkou dvou povědomě znějících ale jinak záhadných slov – cystická fibróza. A samozřejmě fanoušci hudebníků a kapel, které se do projektu zapojují.

Strategie:

V rámci celé strategie a všech dalších projektů, které jsme pro Klub během roku vytvořili, jsme se zaměřili na rizika a omezení, která jsou všeobecně velmi málo známá, ale zásadním způsobem omezují nebo zcela znemožňují pacientům žít běžný život tak, jako ho žijeme my ostatní. Pro nemocné je mj. vysoce rizikové navštěvovat místa, kde se shlukuje více lidí, neboť setkání s člověkem s běžným respiračním onemocněním, neřkuli pak s jiným pacientem s cystickou fibrózou (s jiným typem) může mít fatální následky. Usmysleli jsme si, že pacientům umožníme bezpečně prožít zapovězené zážitky, a tím také upozornit na rizika a omezení spojená s jejich nemocí.

V podstatě jediná bezpečná možnost, jak pacient může zažít koncert svého oblíbeného muzikanta nebo kapely, je, když bude v publiku sám. Ale jediný divák je pro muzikanty obvykle ukazatel průšvihů, a nikoli povedeného koncertu! Nehledě na to, že zajištění takového koncertu rozhodně není levná záležitost...

Nástroje a aktivity

A v tom spočívá další unikátní stránka projektu. Protože co je pro jednoho náročné, je pro jiného denní chléb, spojili jsme síly s báječnými lidmi z Kytary.cz. Díky spolupráci se podařilo, že i nejblyštivější hvězdy hudebního nebe jako třeba Tomáš Klus nebo Chinaski přijdou zcela zdarma odehrát koncert pro jediného svého fanouška.

Díky takové konstelaci se podařilo vytvořit opravdu velký a unikátní projekt, a podobný přístup hledání strategických partnerství mezi značkami dále doporučujeme nejen našim klientům.

Výsledky:

Stejně jako ostatní projekty pro Klub i tento jsme dělali pro bono, tedy zdarma. Interně evidujeme náklady s projektem do jeho spuštění ve výši 116 800 Kč bez DPH. Zásadní výsledek, potvrzující, že plán vyšel, je počet diváků hned na prvním koncertu. Byl opravdu jeden! Nicméně video z koncertu, včetně rozhovorů s pacientkou či zástupci klubu vidělo online bez placené podpory více než 30 000 dalších. A to už je vlastně vyprodaný stadion! Podívejte se také na https://youtu.be/BR_90LXBfI Jako měřítko bereme také skutečnost, že fronta hudebníků a kapel, kteří se do projektu sami hlásí, čítá aktuálně desítky jmen, je tedy už pořádně dlouhá a stále roste. A není už omezená jen na české umělce.

Weblinky:

https://drive.google.com/file/d/1btRD_zKTXmwDeCSm7ex5URXqdQ4UpaT1/view, https://www.youtube.com/watch?v=BR_90LXBfI&feature=youtu.be