
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Aktivně a zdravě

Projekt byl navržen a proveden pro:

Vím, co jím a piju o.p.s. a Českou podnikatelskou pojišťovnu a.s.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Focus Agency, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.8 Digital & social media - digitální komunikace, III.10 Digital &

social media - spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Robert Svoboda

Firma/organizace: Focus Agency, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Projekt Aktivně a zdravě vznikl na základě spolupráce neziskové iniciativy Víť, co jím a piju o.p.s. a České podnikatelské pojišťovny, a.s. jako unikátní CSR projekt. Cílem projektu i stejnojmenné aplikace bylo motivovat a inspirovat veřejnost ke změně životního stylu – podpořit správnou výživu, pohyb a prevenci. Aplikace Aktivně a zdravě, plná výzev z oblasti výživy, sportu a relaxu, byla hlavním motorem projektu. K úspěchu výrazně přispěla i podpora ambasadorů a web www.aktivneazdrave.cz.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu bylo vytvořit unikátní neotřelý CSR projekt na podporu zdravého životního stylu u široké veřejnosti. Iniciativa Víť, co jím a piju o.p.s. dlouhodobě pomáhá s výběrem potravin vhodných pro zdravý životní styl. Projekt Aktivně a zdravě rozšiřuje její působnost i do oblasti pohybu a psychické pohody a zároveň pomáhá zvyšovat povědomí o iniciativě a jejím poslání. Česká podnikatelská pojišťovna se do projektu zapojila s cílem zviditelnění jako společensky zodpovědné firmy, která podporuje zdravý životní styl, dbá o zdraví a prevenci nemocí české populace.

Cílovou skupinou byla široká veřejnost: muži, ženy, rodiny s dětmi se středními a vyššími příjmy, věk 25-55, z větších měst, se zájmem o životní styl a aktuální trendy.

Strategie:

Nejprve jsme realizovali průzkum, který zmapoval životní styl Čechů. Z průzkumu vyplynuly tři klíčové oblasti: pohyb, stravování a relax, které se staly základními pilíři pro tvorbu mobilní aplikace Aktivně a zdravě a také pro výběr ambasadorů projektu.

Aplikace Aktivně a Zdravě nabízela uživatelům po sedm měsíců výzvy a tipy ke změně životního stylu. Pro zúčastněné fungovala jako osobní motivátor a rádce do kapsy.

Kromě aplikace vznikl i web www.aktivneazdrave.cz, který nabízí prémiové podpůrné materiály - návody, rady, zdravotní kalkulačky, jídelníčky, ebooky, odbornou poradnu.

Zásadní pro úspěch projektu bylo zapojení ambasadorů a jejich podpora na sociálních sítích. Právě ambasadoři z řad sportovců, celebrit, kuchařů a food bloggerů na svých sociálních sítích vybízeli k plnění výzev a sami se jich i účastnili.

Nástroje a aktivity

Celý projekt jsme realizovali v online prostředí s důrazem na spolupráci s influencery.

Hlavními aktivitami byly:

Spotřebitelského průzkumu

Mediální kampaň

Mobilní aplikace Aktivně Zdravě

Soutěže

Obsahový marketing - tvorba obsahu a správa aplikace i webu

Promo video spoty

Komunikační strategie

Public relations

Media relations

Výsledky:

Výsledky (15. 11. 2018 - 6. 6. 2019)

Mobilní aplikace:

Počty stažení: 51 488

Původní KPI pro stažení: 6000 stažení, tj. překročeno 8,6 x

Počet soutěžících: 10 061

Počet splněných výzev: 106 686

Počet registrovaných uživatelů v aplikaci: 38 140

Hodnocení

AppStore 4,7

GooglePlay 4,5

Web www.aktivneazdrave.cz:

Uživatelé: 96 019

Návštěvy: 164 799

Zobrazení stránek: 485 417

Social media

Vím, co jím - celkový dosah 967 587

Influenceri - celkový dosah - FB - 259 006 / IG - 525 065 / IG stories - 1 460 498

Mailing - 23 zpravodajů na 516000 mail adres

Weblinky:

www.aktivneazdrave.cz