
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Brno X Berlin aneb spolupráce jinak

Projekt byl navržen a proveden pro:

Letiště Brno

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Communications

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.10 Digital & social media – spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jakub Splavec

Firma/organizace: AMI Communications

Stručné shrnutí projektu:

V době, kdy je spolupráce s influencery často na sílu a těžko uvěřitelná, jsme se rozhodli přijít s konceptem chytré a přirozené spolupráce, která ve výsledku splní svůj účel lépe než megalomanské projekty. Ve spolupráci se zpěvačkou Annet X jsme na Instagramu zpropagovali nově zavedenou linku z Brna do Berlína jinak a přesto se skvělým výsledkem. Upřímně si myslíme, že i někteří z vás byli mezi těmi 300 000 uživateli, kteří se zájmem zkoumali berlínský kolorit očima sester Charitonových.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

V dubnu startovala z brněnského letiště nová linka do Berlína a naším úkolem bylo, postarat se o její propagaci. Kromě tradičních kanálů jsme se rozhodli i pro něco, co na letišti v Brně nikdo nezkusil. Spolupráci s influencerem. Cíl by tedy jasný: novou, ale chytrou formou zpropagovat první let z Brna do Berlína, ukázat Berlín jako zajímavou destinaci a v neposlední řadě, nebýt za tím vůbec vidět, protože o to nám nejde. Chceme prostě lidem zajímavou formou představit, co mohou zažít.

Strategie:

Byla to naše první spolupráce a po prozkoumání trhu jsme chtěli najít zajímavou osobnost, které umožníme odvyprávět zajímavý a uvěřitelný příběh. Protože o tom to pro nás je. Ne o konečném zásahu, ne o míře popularity influencera, ale o dobrém příběhu. Vybírali jsme dlouho a nakonec jsme se dohodli se zpěvačkou Annet X, která je Brňáčkou žijící v Praze, ale stále má ve štatlu svoji sestru. Teď ještě zodpovědět hlavní otázku: Proč by někdo z Prahy jel do Brna, aby letěl do Berlína? Prostě protože bere sestru na výlet historicky prvním letem směr Berlín. Příběh alias naše strategie byl na světě.

Nástroje a aktivity

Tady přišel strašák od lidí, kteří s influencery spolupracují pravidelně. Hlídejte ji, přesně nastavte, co a kdy bude sdílet a desítky dalších věcí. My jsme řekli ne. Žádná naše reže. My jsme si vybrali a věříme našemu výběru. Dohodli jsme se jen na formě. Tou byly klasické příspěvky a instastories. Ale kolik? Kdy a co na nich má být? Ani náhodou. Volnost a kreativita Annet a její sestry pro nás byly zárukou kvality. A vyplatilo se. I díky osobnosti Annet se podařilo naprosto nenásilně něco, co klient nečekal.

Výsledky:

Bez nátlaku, beze stresu, se vzájemnou důvěrou, a především s úsměvem na tváři a stylem sobě vlastním dokázala Annet prezentovat svůj výlet se sestrou tak dobře, že dosah předčil naše očekávání. 18 klasických příspěvků zaznamenalo téměř 22 000 lajků, objevilo se u nich 38 komentářů a 193 lidí si je uložilo do svých oblíbených. 28 výletních instastories pak zasáhlo 309 000 lidí, z nichž 10 % vůbec nebylo sledujícími účtu Annet. V konečném důsledku pak díky propagaci na Instagramu narostl i zájem uživatelů ve vyhledávání spojů Brno-Berlín o cca 20 %!