
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Continental a Tour de France na IG; aneb humor na Čechy stále platí

Projekt byl navržen a proveden pro:

Continental Barum s.r.o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Communications, spol. s r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.10 Digital & social media – spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Libor Rajský

Firma/organizace: AMI Communications, spol. s r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Už i Češi vědí, že Continental patří k Tour de France a stal se rovnocenným soupeřem známých a tradičních sponzorů. Vyprodali jsme sklady s propagačními předměty, použitými v kampani. Nešli jsme tradiční cestou s novináři, chtěli jsme oslovit i ty, kteří o Tour nevědí. Zvolili jsme známé uskupení 3v1 pro jejich osobitost a neotřelý humor - ten mohl pomoci zvýšit povědomí o partnerství. Děvčata zaujala natolik, že jsme zdvojnásobili fanoušky IG klienta a dostali ho i mimo tradiční automoto média.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Hlavním cílem projektu bylo prezentovat Continental jako jednoho z hlavních partnerů největší každoroční sportovní události - Tour de France. Tato událost je v ČR spojena především s partnerstvím domácí automobilky. Abychom zviditelnili Continental, museli jsme se odklonit od tradičních nástrojů prezentace. Rovněž jsme ukázali, že Continental se nově zaměřuje na cyklistiku a to především na pláště.

Strategie:

K prosazení klienta v nabitém prostředí Tour, během níž bylo za sto let realizováno mnoho akcí, navrhli jsme netradiční spolupráci s někým, kdo nám nenásilnou a atraktivní formou pomůže spojení s Continentalem zpopularizovat. Doporučili jsme jít neoficiální cestou a využít český smysl pro humor a odlišit se od ostatních partnerů. 3v1 pro nás znamenaly jasnou volbu, neboť jsou atraktivní pro média i pro veřejnost. Dívky jsme vyslali na závody ne jako VIP osobnosti, nýbrž jako běžné fanoušky a nadšence do cyklistiky. Chtěli jsme, aby zažily pravou atmosféru na trati, bez exkluzivního servisu, typického pro organizované press tripy, kterou budou sdílet na IG. Vyrazily vozem s pneumatikami Continental a naším doprovodem, který cestu naplánoval. Ta musela působit vizuálně atraktivně, což je na IG hlavní. Díky spolupráci jsme vtipně oslovili širokou veřejnost a pomohli jsme klienta představit novým potenciálními zákazníky.

Nástroje a aktivity

Hlavním komunikačním kanálem projektu byl Instagram, na kterém 3v1 sdílela zážitky. Informovali jsme i vybraná média a zprávy podpořili statistickými údaji o cyklistice z průzkumu veřejnosti. Hlavním nástrojem, využitým pro komunikaci byly fotografie, jejichž uveřejnění pomohly i speciální edice cyklistických dresů Continental, které měla děvčata na sobě. Trojčlenka děvčata, trička a fotografie zaujala nejen fanoušky cyklistiky, ale i média.

Výsledky:

Zaznamenali jsme více než 2 800 000 zhlédnutí příspěvků na Instagramu, 500 sdílení a téměř 10 000 fanoušků navštívilo IG klienta skrze odkaz. Zdvojnásobili jsme počet fanoušků na IG a pomohla i soutěž o unikátní dresy, kterou propagovala děvčata. Fotografie se objevily například na super.cz a celkové OTS v médiích bylo téměř 5 000 000, včetně výstupů o nových produktech Continental. Klient zaznamenal i vyprodání reklamních předmětů, které měla děvčata. O spolupráci Continental a Tour de France se skrze humor dozvěděla široká veřejnost, jež proaktivně reagovala na příspěvky děvčat, a tím se potvrdilo, že naše sdělení se k nim dostalo. Díky celkovému úspěchu akce Continental podporuje pokračování projektu i letos.

Weblinky:

<https://www.super.cz/celebrity/nikol-stibrova/647496-vylet-partlove-a-stibrova-na-tour-de-france-misto-sexy-postavy-ukazaly-obri-zadky.html>,
<http://www.cyklonovinky.cz/Clanky/Na-Continental-sazi-i-elitni-cykliste-Jejich-pocin.aspx>,
<https://pneumagazin.cz/continental-na-tour-de-france-2019-s-novou-limitovanou-serii-cyklisticky-pneumatik/>,
<https://www.instagram.com/p/BzsPc8AldES/>, <https://www.instagram.com/p/BzurMENijuZ/>, <https://www.instagram.com/p/B0ECUuKickq/>