
PŘIHLÁŠKA do 15. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

YouTube Music Launch Party

Projekt byl navržen a proveden pro:

Google CR

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

WeDigital Prague

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.10 Digital & social media – spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Andrea Hurychová

Firma/organizace: WeDigital Prague

Stručné shrnutí projektu:

V květnu 2019 se spouštěla v České republice nová streamovací hudební služba YouTube Music. Pro tuto příležitost se konala zahajovací party, na kterou byli pozváni všichni z hudební branže a ze světa influencerů. Znamé osobnosti dostali originální pozvánku a k příležitosti spuštění této služby vznikl i speciální hudební videoklip zpěváka Thomem Artwayem se zpěvačkou Lenny, který na tuto novou hudební službu odkazoval. Ve videoklipu vystupovali i známí čeští youtuberi.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem bylo tuto službu odprezentovat co nejvíce lidem pomocí slavných osobností a influencerů a upozornit, že je tato nová hudební služba dostupná v České republice.

Konkrétní zadání bylo:

Postarat se o guest list známých českých influencerů a hudebníků na zahajovací party

Vytvořit originální pozvánku na party a odeslat ji influencerům

Zprodukovat hudební videoklip a propojit tak hudebníky a youtubery dohromady, aby vzniklo originální hudební video, které zpropaguje službu YouTube Music.

Cílová skupina byla široká - lidé 18-45, kteří poslouchají rádi hudbu a jsou nebo mohou být otevření využívat i streamovací služby na internetu.

Strategie:

Vytipovali jsme a oslovili přes 150 nejvlivnějších lidí na českém a slovenském internetu, kterým jsme odeslali originální pozvánku na zahajovací party. (Hudebníci, Youtuberi, Lifestyle influenceri)

Díky atraktivní pozvánce jsme dostali výstupy, které byly spojené s tajemstvím, brandem YouTube a hudbou ještě před samotným eventem

Pro propojení hudby a YouTube jsme využili spolupráce youtuberů a hudebníka Thomase Artwaye s Lenny, kteří natočili hudební klip a aplikaci YouTube Music do něj nenásilně zakomponovali.

Influenceri měli v rámci spolupráce vysvětlit benefity této služby a její možnosti. Díky doprovodným věcem (hudební klip, zahajovací party) vzniklo i mnoho dalších výstupů.

Nástroje a aktivity

Pozvali jsme různorodé česko-slovenské hvězdy internetu, abychom zasáhli co největší počet fanoušků a širokou cílovou skupinu.

Vytvořili jsme originální pozvánky na zahajovací party v podobě audio kazet, které říkaly kdy a kde bude odhalení nové služby od YouTube. Influenceri pozvánku rozbalovali online i přes livestreaming na svých sociálních sítích.

Vzniknul nový hudební videoklip, kam jsme dokázali dostat největší české youtubery, kteří si v klipu zahráli a odkázali i na hudební videoklip na svých sociálních sítích. Samotný videoklip poukazuje na streamovací službu YouTube Music a stal se nenásilnou hudební propagací této služby, za kterou stojí přední čeští influenceri a mladý zpěvák Thom Artway a zpěvačka Lenny. (https://youtu.be/WE-20FvzR_A)

Během eventů a po něm vznikly výstupy na Instagramu a YouTube, které na novou hudební službu upozorňovaly a odkazovaly. YouTube Music značka byla vidět na mnoha výstupech influencerů a zpěváků.

Výsledky:

140 známých osobností a influencerů na party dorazilo společně se svými doprovody

Z eventů vyšlo přes 160 IG stories a přes 10 IG Postů + videa

Celý projekt dosáhl 5 235 630 impresí na sociálních sítích díky influencerům.