
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Haly mají zelenou aneb česká skupina hvězdou moderního průmyslu

Projekt byl navržen a proveden pro:

Accolade Holding

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Communications

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace, I.7 Media relations

Oborové kategorie:

II.6 Průmysl

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jakub Splavec

Firma/organizace: AMI Communications

Stručné shrnutí projektu:

Poprvé v 21. století může každý z nás naplno docenit význam logistických, skladovacích a výrobních hal. Moderní budovy a firmy v nich působící hrají klíčovou roli v zásobování nás všech a drží evropskou ekonomiku v chodu i v době té nehlubší karantény. Česká skupina Accolade je i díky skvělé komunikaci lídrem změny v přístupu k průmyslovým halám a tahounem tématu udržitelné budoucnosti evropského podnikání. Máme za sebou dva roky, které Accolade právem posunuly mezi elitu českého byznysu!

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Jednoduše? Změnit pohled lidí na „škatule u dálnic“ a udělat z české investiční skupiny Accolade názorového lídra v otázce průmyslových hal. Moderní infrastruktura po podnikání dnes představuje klíčový článek evropských ekonomik. Nejde jen o byznys, haly hrají neviditelnou roli v životě nás všech. Nedocené průmyslové stavby jsou nejen funkční, ale také šetrné. Ještě před dvěma lety by šly z těchto vět oči v sloup většině veřejnosti. Úkol zněl tedy jasně. Ukázat, že haly mají zelenou!

Strategie:

Za skupinou Accolade a jejím zakladatelem Milanem Kratinou stojí neobyčejný příběh. Ano, mnoho firem je úspěšných, ale jak prodávat veřejnosti něco, o čem mnozí lidé nemají ani tušení. Skrze příběhy, konkrétní příklady a neuvěřitelný drive a odvalu říkat věci, kterým se jiní vyhýbají. Nemůžete však hned troubit do světa, že haly jsou to nejlepší. Data, fakta, poctivá práce a osobnost lídra jako tváře komunikace.

Nástroje a aktivity

V roce 2019 jsme využili příběh Milana Kratiny podpořený umístěním Accolade jako nejrychleji rostoucí firmy ČR v žebříčku Financial Times. Prezentovaný příběh vytvářel další příležitosti a my začali vysvětlovat význam hal. Rok 2019 byl nadmíru úspěšný, ale chtěli jsme víc. Cítili jsme, že jako první otevíráme téma komplexně. Revitalizace brownfieldů, silní a inovativní nájemci i jasná a transparentní komunikace Fondu kvalifikovaných investorů. Na jaře loňského roku přišla první vlna vládních opatření a mnoho lidí netušilo, co se bude dít. My jsme si řekli, že teď je ten správný čas ukázat, že jsou to právě moderní haly, které jsou udržitelnou budoucností. V první vlně docenění jejich významu, v létě případová studie nejšetrnější průmyslové budovy světa a na podzim roku 2020 ukázka, že investovat do skladů se vyplatí. Věřte nebo ne, pohled na haly se změnil. Jak jsme to dokázali? Rád bych vás oslnil úžasnou on-line kampaní nebo CSR projektem, ale za tímto výsledkem stojí opravdu „jen“ tisíce hodin poctivé PR práce. Stálo to za to, protože řečí čísel se nám z konkurence za poslední dva roky nikdo ani nepřiblížil.

Výsledky:

I díky nám mají haly zelenou! Za dva roky intenzivní komunikace jsme skrze 1 266 unikátních výstupů oslovili více než 150 milionů novinářů, čtenářů, posluchačů, diváků, expertů, i politiků napříč veřejným prostorem. S předstihem jsme splnili naše pětileté komunikační cíle a společně s našimi zaměstnanci, obchodními partnery, nájemci i investory jsme ukázali, že udržitelná budoucnost evropského průmyslu vede právě přes kvalitní infrastrukturu pro moderní podnikání!

Weblinky:

www.accolade.eu