

---

## PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Komplexní informační servis v době koronavirové

Projekt byl navržen a proveden pro:

HAVEL & PARTNERS

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

HAVEL & PARTNERS

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace, I.3 Business-to-Business, I.8

Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.7 Služby

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Veronika Dvořáková

Firma/organizace: HAVEL & PARTNERS

Stručné shrnutí projektu:

V době, kdy se vlivem pandemie a souvisejících opatření lidé i firmy dostali do zcela bezprecedentní situace a stát selhával při plnění své informační povinnosti, cítila AK H&P jako lídr advokátního trhu v CEE regionu povinnost přispět svým unikátním know-how a poskytnout zdarma poradenskou pomoc všem podnikatelům i občanům při výkladu následků jednotlivých vládních opatření. Vytvořila proto komplexní informační kampaň o právních a daňových následcích opatření ve všech klíčových oblastech.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu bylo pomoci podnikatelům i občanům zorientovat se v následcích jednotlivých vládních opatření, a to ideálně bezprostředně po jejich vyhlášení, a informovat o nich zdarma prostřednictvím vhodně zvoleného komunikačního mixu tak, aby z těchto informací mohlo těžit co nejvíce subjektů

Ačkoli je H&P zaměřená především na B2B komunikaci a korporátní klientelu, tato kampaň byla s ohledem na své poslání určená nejen firmám, ale i všem občanům, na které opatření doléhala. Důraz byl nicméně kladen především na B2B sektor.

Strategie:

Posílení brandu AK H&P a její vedoucí pozice na trhu právních služeb - přihlášení se ke společenské zodpovědnosti, podpora informovanosti, sdílení know how

Nástroje a aktivity

WEB: Komplexní informační servis o dopadech koronaviru a následků jednotlivých opatření do podnikání i běžného života - mikrosite pro ČR v CZ a EN, mikrosite pro Slovensko v SK, aktualizace několikrát denně

Blog: každodenní update aktuálních opatření, včetně jejich následků, FAQ, články na specifická související témata

Mailing: Cílené rozesílky o následcích jednotlivých opatření zasílané co nejdříve po jejich zveřejnění (za r. 2020 více než 100 rozesílek v souvislosti s pandemií)

Intenzivní spolupráce s médii

Vznik nového H&P Magazínu - hlavní dopady pandemie a související trendy v širším kontextu- komentáře, analýzy, rozhovory

Intenzivní spolupráce s komorami a profesními sdruženími, zejm. s Hospodářskou komorou ČR - bezplatná online pomoc podnikatelům, šíření přes jejich komunikační kanály, následné překlopení FAQ do médií

Online kampaň (H&P jako silný partner nejen v době krize)

Akademie: online vzdělávání

Výsledky:

Meziroční nárůst návštěvnosti webu o 751 % - jaro/léto měsíčně cca 78 tisíc uživatelů (počet odpovídá menšímu zpravodajskému serveru)

Rozesílky - téměř 1,5 mil. doručených emailů, velký zájem o zařazení do DL

Snížení rozpočtu o 30 % a zároveň zdvojnásobení počtu mediálních výstupů ve srovnání s r. 2019 (944 unikátních, 1653 s duplicitami v ČR, na Slovensku 341)

Navázání nových vztahů s médii, posílení image H&P jako elitní poradenské společnosti

Imprese (ne unikátní): 23 mio zobrazení

PR a marketing je nedílnou součástí úspěchu H&P, přičemž rok 2020 uzavřela kancelář jako neúspěšnější v historii. Firma rostla obrátově i personálně, navýšil se i počet klientů, a to zhruba o čtvrtinu. Získala také nejprestižnější domácí a poprvé též globální ocenění (Chambers Europe), byla nejoblíbenějším zaměstnavatelem v oboru a obhájila titul Czech Business Superbrands.

Weblinky:

<https://www.havelpartners.cz/komplexni-informacni-servis-ke-krizi-covid-19/>,

[https://www.havelpartners.blog/blog/prubezne-aktualizujeme-nova-vladni-krizova-opatreni-v-prehlednem-souhrnu/221,](https://www.havelpartners.blog/blog/prubezne-aktualizujeme-nova-vladni-krizova-opatreni-v-prehlednem-souhrnu/221)  
[https://www.havelpartners.cz/komplexny-informacny-servis-ku-krize-covid-19/,](https://www.havelpartners.cz/komplexny-informacny-servis-ku-krize-covid-19/)  
[https://www.havelpartners.cz/en/comprehensive-information-service-on-the-covid-19-crisis/,](https://www.havelpartners.cz/en/comprehensive-information-service-on-the-covid-19-crisis/)  
[https://www.havelpartners.cz/havel-partners-predstavuje-prvni-cislo-sveho-noveho-hp-magazinu/,](https://www.havelpartners.cz/havel-partners-predstavuje-prvni-cislo-sveho-noveho-hp-magazinu/)  
<https://www.havelpartners.cz/druhe-vydani-hp-magazinu/>