
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Milada 70: Zavražděna komunisty

Projekt byl navržen a proveden pro:

Dekomunizace.cz

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

PIART, Communication Lab, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události, III.9 Digital & social media - social media

Řízení kampaní:

IV.1 Vyhodnocení kampaně

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Michaela Studená

Firma/organizace: Communication Lab, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

V souvislosti s výročím 70 let od vykonstruovaného procesu a popravu doktorky Milady Horákové, která byla za spiknutí a velezradu 27. června v 5:35 ráno popravena, vznikla občanská iniciativa s názvem Milada 70: Zavražděna komunisty. Iniciativa zveřejnila svou "Výzvu spoluobčanům, institucím a samosprávám k uctění památky doktorky M. Horákové". Jejím smyslem bylo připomenout široké veřejnosti nejen osud Horákové (a dalších politických obětí), ale především její odvalu a postoje.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Akce vznikla spontánně jako občanská iniciativa, která se rozrostla do celorepublikových rozměrů i na Slovensko. Způsobila velký, několik měsíců trvajícím ohlas v celé společnosti a navázaly na ní další aktivity. Cílem bylo zapojit občany, instituce, školy i radnice v celé zemi, aby spontánně vyvěsili černý prapor či banner s vizuálem. Vytrhnout společnost z letargie a upozornit na to, že KSČM má stále významnou pozici na politické scéně, relativizuje své činy z 50. let, a přesto výrazně zasahuje do výkonných procesů. Cílovou skupinou tentokrát byla opravdu celá česká společnost.

Strategie:

Prostřednictvím nástrojů komunikace a aktivit (viz níže) zapojit do uctění památky MH spoluobčany, občany, instituce a samosprávy.

Nástroje a aktivity

Kampaň musela být velmi efektivní, rychlá a především viditelná. Proběhla v týdnu od 22. - 30. 6. 2020, kdy prakticky ze dne na den bylo Česko obsypáno velkými plachtami s fotografií z procesu s M. Horákovou. Následovalo vydání tiskových zpráv a komunikace s novináři vysvětlující pohnutky organizátorů, nabídky rozhovorů. Správa Stránky Milada Horáková na FB (k dnešnímu dni přes 4000 fanoušků) a Události na FB (dosah přes 120 000 fanoušků). Skrze profil Milady Horákové jsme vyvraceli různé dezinformace kolem popravu MH, přispívali jsme do diskuzí pod příspěvky KSČM, do různých skupin, abychom informovali o výročí.

Akci oficiálně podpořilo několik desítek politiků (Dominik Feri, Pavel Novotný, Vít Rakušan, Jiří Drahoš, Zdeněk Hřib, prezidentka SR Zuzana Čaputová atd.)

institucí (IPR, Paměť národa, MHMP, Skautský institut, Masarykova univerzita, Univerzita Karlova, Univerzita Palackého, ÚSTR, ČVUT, Národní divadlo, ISIC, Muzeum Kampa, Dopravní podnik HMP, U.S. Embassy Prague, Česká centra, Ukrajinská ambasáda, Člověk v tísni, Senát PČR, FAMU, Národní muzeum, Karolinum, Rudolfinum, Česká advokátní komora aj.) a města (Liberec, Praha, Pardubice, Třebíč, Havířov aj.) a influencerů (Kovy, Johnny Machette, Teri Hodanová, Ester a Josefina, Mari Prachařová, Jitka Nováčková).

Výsledky:

O samotném projektu Milada 70: Zavražděna komunisty vyšlo více než 200 výstupů za týden komunikace.

Celkově vyšlo více než 8 800 mediálních výstupů, za týden oslovila Událost na FB více než 120 tis. uživatelů bez promování akce. O výročí věděl díky kampani téměř každý. Zásah na sociálních sítích skrze influencery, politiky, celebrity, Stránku Milady Horákové atd. šel do milionů uživatelů.

Weblinky:

<https://dekomunizace.cz/milada70/>