
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Vy rozhodujete, my pomáháme

Projekt byl navržen a proveden pro:

Tesco Stores a.s.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Tesco Stores a.s.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Václav Koukolíček

Firma/organizace: Tesco Stores a. s.

Stručné shrnutí projektu:

Grantový program Vy rozhodujete, my pomáháme oceňuje veřejně prospěšné projekty neziskových organizací v celé České republice. Zákazníci pomocí žetonů hlasují pro místní projekty, které považují za nejpřínosnější pro jejich komunitu. Tesco následně ocení 270 vítězných projektů. Za 8 kol programu Tesco podpořilo již 1620 projektů částkou 33 660 000 Kč. Do hlasování se od roku 2016 zapojilo 23,2 milionů zákazníků. Program je největší grantovou výzvou v oblasti zapojení zákazníků ve střední Evropě.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Hlavním cílem je podpora menších dobročinných projektů neziskových organizací, které skrze svou činnost přispívají ke zlepšování kvality života v ČR a pozitivní změně prostředí v blízkosti obchodů. Program pomáhá zvýšit spolupráci mezi zaměstnanci, zákazníky a organizacemi, kterou upevňujeme aktivitami jako jsou: předávání šeků, prezentace organizací v obchodech, dobrovolnictví zaměstnanců. Program se zaměřuje na širokou škálu cílových skupin v rámci místních komunit: děti, zdravotně a sociálně znevýhodnění, dobrovolníci, senioři, rodiny, menšiny, studenti, nezaměstnaní. Cílovou skupinou jsou i zákazníci: 2 517 569 hlasujících v 7. kole.

Strategie:

Tesco otevírá 2 grantové výzvy ročně. V roce 2020 rozdělilo 10,4 mil. Kč 540 projektům vybraných odborným garantem Nadací rozvoje občanské společnosti. Díky profesionálnímu partnerovi z neziskového sektoru máme jistotu, že přihlášené projekty jsou transparentní a mají pozitivní dopad na komunitu. Každé kolo programu je rozděleno do 5 fází se specifickou komunikační strategií přizpůsobenou dané cílové skupině. V průběhu registrace cílíme na organizace skrz digitální média, newsletter, inzerci a direct mail. Při zákaznickém hlasování je zásadní oslovit zákazníky přímo ve 190 obchodech.

Nástroje a aktivity

Výstupy programu komunikujeme skrz všechny komunikační kanály Tesco, např.: Mojtesco, web, Clubcard, soc. sítě, digitální nástěnky a plakáty na centrále, newsletter. Využíváme inzerci a bannery na platformách pro neziskovky. Program propagujeme ve všech obchodech – letáky, plakáty, lamy, notifikace na pokladnách, polepy, billboardy u obchodů. Fotografie a videa vítězných projektů se stávají tváří i vizuálem programu. Vizuál nám pomáhá efektivně oslovit nové žadatele a prezentovat zákazníkům, že díky jejich hlasům můžeme smysluplně pomáhat. Spolupracujeme s influencery, kdy využíváme maketu hlasovacího žetonu a maskota programu Žetona pro zdůraznění zásadní role hlasování. Maskot se účastní eventů a předávání šeků, což zajišťuje dostatek materiálu pro soc. sítě.

Výsledky:

Od roku 2016 se přihlásilo 4646 organizací, darovali jsme 33 660 000 Kč na realizaci 1620 projektů. Hlasovalo 23,2 milionů zákazníků. V 7. kole programu vhodilo žeton pro 1 z 270 projektů 2,5 mil. zákazníků. Zájem o program je dlouhodobě velký dle počtu přihlášek (v 8. kole 598, v 7. kole 607) i participace zákazníků v hlasování – téměř každý 3. odevzdá svůj hlas. Dle průzkumů zákaznického chování přes 80 % oslovených souhlasí, že program je tím správným na podporu místních komunit.

Weblinky:

<https://itesco.cz/pomahame/>